

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЗАТО г. СЕВЕРОМОРСК**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 20.04.2012 г. № 306

**О проведении в 2012 году на территории ЗАТО г.Североморск муниципального конкурса «Лидер признания потребителей – 2012»**

Руководствуясь Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции от 06.12.2011), Законом Мурманской области от 27.05.2008 № 977-01-ЗМО «О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» (в редакции от 30.12.2009), в целях распространения положительного опыта и популяризации предпринимательской деятельности и в рамках проведения Дней предпринимательства в ЗАТО г.Североморск администрация муниципального образования ЗАТО г.Североморск

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести на территории ЗАТО г.Североморск муниципальный конкурс «Лидер признания потребителей - 2012» (далее – Конкурс) в период с 23 апреля 2012 года по 18 мая 2012 года.

2. Утвердить:

2.1. Положение о муниципальном конкурсе «Лидер признания потребителей - 2012» (Приложение № 1).

2.2. Состав комиссии по проведению муниципального конкурса «Лидер признания потребителей - 2012» (Приложение № 2).

2.3. Бланк анкеты (Приложение № 3).

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его опубликования в газете «Североморские вести».

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Североморские вести».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Управляющего делами администрации ЗАТО г.Североморск **И.Г. Долгушину**.

Глава администрации  
муниципального образования  
ЗАТО г.Североморск  
В.И.Волошин

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о муниципальном конкурсе**  
**«Лидер признания потребителей – 2012»**

**1. Общие положения**

1.1. Муниципальный конкурс «Лидер признания потребителей - 2012» (далее - Конкурс) проводится среди хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории ЗАТО г.Североморск, независимо от места государственной регистрации.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Отдел экономики и развития предпринимательства администрации ЗАТО г.Североморск;
- Отдел молодежи, физической культуры и спорта администрации ЗАТО г.Североморск.

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- Определение лучших юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, наиболее известных и пользующихся доверием жителей города;
- Содействие юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в популяризации производимых ими товаров (работ, услуг);
- Содействие в формировании конкурентной среды на потребительском рынке.

**2. Условия проведения Конкурса**  
**и критерии оценки работ участников**

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.1.1. Розничная торговля:

- Специализированный магазин продовольственных товаров;
- Специализированный магазин непродовольственных товаров;
- Магазин смешанных товаров.

2.1.2. Услуги общественного питания.

2.1.3. Бытовые услуги:

- Услуги ателье;
- Услуги обувных мастерских;
- Услуги по ремонту помещений;
- Услуги по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств;
- Услуги фотоателье;
- Услуги парикмахерских и косметические услуги;
- Иное.

2.1.4. Прочие услуги:

- Образовательные услуги;
- Услуги досуга для детей, взрослых;
- Услуги СМИ;
- Туристические услуги;
- Услуги в сфере спорта;
- Медицинские услуги;
- Иное.

2.2. Критериями оценки являются:

2.2.1. Высокое качество обслуживания и сервиса.

2.2.2. Высокое качество продаваемых товаров, предоставляемых услуг, разнообразие ассортимента товаров и услуг.

2.2.3. Наличие фирменного стиля одежды, художественное и световое оформление витрин и интерьеров, внешний вид фасада, содержание прилегающей территории в надлежащем состоянии.

2.3. В каждой номинации определяется один победитель.

### **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится путем анкетного опроса жителей муниципального образования, осуществляемого в период с 23 апреля 2012 года по 7 мая 2012 года.

3.2. Отдел экономики и развития предпринимательства совместно с отделом молодежи, физической культуры и спорта организуют распространение анкет (приложение № 3) жителям муниципального образования. Заполнение анкет носит добровольный характер и осуществляется анонимно.

### **4. Порядок подведения итогов Конкурса**

4.1. Для организации проведения Конкурса, подведения его итогов создается Комиссия по проведению муниципального конкурса «Лидер признания потребителей - 2011» (далее - Комиссия). Состав Комиссии утверждается постановлением Главы администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск.

4.2. Комиссия формируется в составе Председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии.

4.3. Решение Комиссии правомочно в случае присутствия на заседании комиссии не менее 50 % от общего числа ее членов.

4.4. Функции технического секретариата Конкурса осуществляет отдел экономики и развития предпринимательства администрации ЗАТО г.Североморск.

4.5. На заседаниях Комиссии ведутся протоколы, в которых указываются следующие сведения:

- результаты обсуждения вопросов проведения Конкурса;
- победители Конкурса;
- дополнительные меры поощрения победителей Конкурса;
- прочие сведения.

4.6. Технический секретариат Конкурса готовит сводные таблицы результатов участников. Члены Комиссии знакомятся с представленными анкетами. Победителем признается хозяйствующий субъект, за которого проголосовало наибольшее количество потребителей, при этом удельный вес проголосовавших за Победителя в номинации «Розничная торговля» и «Услуги общественного питания» должен быть не менее 30 % от общего количества анкет, а в номинации «Бытовые услуги» - не менее 15 %.

4.7. Комиссия в срок до 18 мая 2012 года определяет победителей Конкурса, направляет предложения Главе администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск для принятия решения о награждении дипломами победителей Конкурса.

4.8. Комиссия вправе завершить Конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей, если выявленные результаты будут признаны недостаточными для принятия решения.

4.9. Комиссия вправе вносить изменения в условия Конкурса (состав номинаций, число победителей и т.д.), если это будет признано целесообразным исходя из состава поступивших на Конкурс анкет.

4.10. Условия Конкурса, информация о ходе проведения Конкурса и его результатах освещаются в средствах массовой информации ЗАТО г.Североморск.

## **5. Награждение победителей Конкурса**

5.1 Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса на основании постановления Главы администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск.

5.2. Комиссия может рекомендовать дополнительные меры поощрения победителей, участников Конкурса.

---

Приложение № 2  
к постановлению администрации  
ЗАТО г.Североморск  
от 20.04.2012 № 306

**Состав комиссии  
по проведению муниципального конкурса  
«Лидер признания потребителей - 2011»**

<b>Председатель комиссии:</b>	
<b>Долгушина И.Г.</b>	- Управляющий делами администрации ЗАТО г.Североморск
<b>Заместитель Председателя комиссии:</b>	
<b>Ерасова В.В.</b>	- Начальник отдела экономики и развития предпринимательства администрации ЗАТО .Североморск
<b>Секретарь комиссии:</b>	
<b>Подлипская О.А.</b>	- Специалист 1 категории отдела экономики и развития предпринимательства администрации ЗАТО .Североморск
<b>Члены комиссии:</b>	
<b>Рожковский А.Л.</b>	- Советник Главы муниципального образования ЗАТО г.Североморск (по согласованию)
<b>Кладько Л.Н.</b>	- Консультант по взаимодействию со СМИ администрации ЗАТО г.Североморск
<b>Сабаева Ю.В.</b>	- Специалист 1 категории отдела молодежи, физкультуры и спорта администрации ЗАТО г.Североморск
<b>Шамрай О.А.</b>	- Заведующий сектором делопроизводства Управления делами администрации ЗАТО г.Североморск
<b>Гапеев А.И.</b>	- Исполнительный директор НО «Союз предпринимателей ЗАТО г.Североморск» (по согласованию)
<b>Поплутина В.В.</b>	- Инспектор ГОУ Центр занятости населения ЗАТО г.Североморск (по согласованию)