

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЗАТО г. СЕВЕРОМОРСК**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 20.04.2012 г. № 306

О проведении в 2012 году на территории ЗАТО г.Североморск муниципального конкурса «Лидер признания потребителей – 2012»

Руководствуясь Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции от 06.12.2011), Законом Мурманской области от 27.05.2008 № 977-01-ЗМО «О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» (в редакции от 30.12.2009), в целях распространения положительного опыта и популяризации предпринимательской деятельности и в рамках проведения Дней предпринимательства в ЗАТО г.Североморск администрация муниципального образования ЗАТО г.Североморск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести на территории ЗАТО г.Североморск муниципальный конкурс «Лидер признания потребителей - 2012» (далее – Конкурс) в период с 23 апреля 2012 года по 18 мая 2012 года.

2. Утвердить:

2.1. Положение о муниципальном конкурсе «Лидер признания потребителей - 2012» (Приложение № 1).

2.2. Состав комиссии по проведению муниципального конкурса «Лидер признания потребителей - 2012» (Приложение № 2).

2.3. Бланк анкеты (Приложение № 3).

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его опубликования в газете «Североморские вести».

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Североморские вести».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Управляющего делами администрации ЗАТО г.Североморск **И.Г. Долгушину**.

Глава администрации
муниципального образования
ЗАТО г.Североморск
В.И.Волошин

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном конкурсе
«Лидер признания потребителей – 2012»

1. Общие положения

1.1. Муниципальный конкурс «Лидер признания потребителей - 2012» (далее - Конкурс) проводится среди хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории ЗАТО г.Североморск, независимо от места государственной регистрации.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Отдел экономики и развития предпринимательства администрации ЗАТО г.Североморск;
- Отдел молодежи, физической культуры и спорта администрации ЗАТО г.Североморск.

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- Определение лучших юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, наиболее известных и пользующихся доверием жителей города;
- Содействие юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в популяризации производимых ими товаров (работ, услуг);
- Содействие в формировании конкурентной среды на потребительском рынке.

2. Условия проведения Конкурса
и критерии оценки работ участников

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.1.1. Розничная торговля:

- Специализированный магазин продовольственных товаров;
- Специализированный магазин непродовольственных товаров;
- Магазин смешанных товаров.

2.1.2. Услуги общественного питания.

2.1.3. Бытовые услуги:

- Услуги ателье;
- Услуги обувных мастерских;
- Услуги по ремонту помещений;
- Услуги по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств;
- Услуги фотоателье;
- Услуги парикмахерских и косметические услуги;
- Иное.

2.1.4. Прочие услуги:

- Образовательные услуги;
- Услуги досуга для детей, взрослых;
- Услуги СМИ;
- Туристические услуги;
- Услуги в сфере спорта;
- Медицинские услуги;
- Иное.

2.2. Критериями оценки являются:

2.2.1. Высокое качество обслуживания и сервиса.

2.2.2. Высокое качество продаваемых товаров, предоставляемых услуг, разнообразие ассортимента товаров и услуг.

2.2.3. Наличие фирменного стиля одежды, художественное и световое оформление витрин и интерьеров, внешний вид фасада, содержание прилегающей территории в надлежащем состоянии.

2.3. В каждой номинации определяется один победитель.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится путем анкетного опроса жителей муниципального образования, осуществляемого в период с 23 апреля 2012 года по 7 мая 2012 года.

3.2. Отдел экономики и развития предпринимательства совместно с отделом молодежи, физической культуры и спорта организуют распространение анкет (приложение № 3) жителям муниципального образования. Заполнение анкет носит добровольный характер и осуществляется анонимно.

4. Порядок подведения итогов Конкурса

4.1. Для организации проведения Конкурса, подведения его итогов создается Комиссия по проведению муниципального конкурса «Лидер признания потребителей - 2011» (далее - Комиссия). Состав Комиссии утверждается постановлением Главы администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск.

4.2. Комиссия формируется в составе Председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии.

4.3. Решение Комиссии правомочно в случае присутствия на заседании комиссии не менее 50 % от общего числа ее членов.

4.4. Функции технического секретариата Конкурса осуществляет отдел экономики и развития предпринимательства администрации ЗАТО г.Североморск.

4.5. На заседаниях Комиссии ведутся протоколы, в которых указываются следующие сведения:

- результаты обсуждения вопросов проведения Конкурса;
- победители Конкурса;
- дополнительные меры поощрения победителей Конкурса;
- прочие сведения.

4.6. Технический секретариат Конкурса готовит сводные таблицы результатов участников. Члены Комиссии знакомятся с представленными анкетами. Победителем признается хозяйствующий субъект, за которого проголосовало наибольшее количество потребителей, при этом удельный вес проголосовавших за Победителя в номинации «Розничная торговля» и «Услуги общественного питания» должен быть не менее 30 % от общего количества анкет, а в номинации «Бытовые услуги» - не менее 15 %.

4.7. Комиссия в срок до 18 мая 2012 года определяет победителей Конкурса, направляет предложения Главе администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск для принятия решения о награждении дипломами победителей Конкурса.

4.8. Комиссия вправе завершить Конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей, если выявленные результаты будут признаны недостаточными для принятия решения.

4.9. Комиссия вправе вносить изменения в условия Конкурса (состав номинаций, число победителей и т.д.), если это будет признано целесообразным исходя из состава поступивших на Конкурс анкет.

4.10. Условия Конкурса, информация о ходе проведения Конкурса и его результатах освещаются в средствах массовой информации ЗАТО г.Североморск.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1 Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса на основании постановления Главы администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск.

5.2. Комиссия может рекомендовать дополнительные меры поощрения победителей, участников Конкурса.

Приложение № 2
к постановлению администрации
ЗАТО г.Североморск
от 20.04.2012 № 306

**Состав комиссии
по проведению муниципального конкурса
«Лидер признания потребителей - 2011»**

Председатель комиссии:	
Долгушина И.Г.	- Управляющий делами администрации ЗАТО г.Североморск
Заместитель Председателя комиссии:	
Ерасова В.В.	- Начальник отдела экономики и развития предпринимательства администрации ЗАТО .Североморск
Секретарь комиссии:	
Подлипская О.А.	- Специалист 1 категории отдела экономики и развития предпринимательства администрации ЗАТО .Североморск
Члены комиссии:	
Рожковский А.Л.	- Советник Главы муниципального образования ЗАТО г.Североморск (по согласованию)
Кладько Л.Н.	- Консультант по взаимодействию со СМИ администрации ЗАТО г.Североморск
Сабаева Ю.В.	- Специалист 1 категории отдела молодежи, физкультуры и спорта администрации ЗАТО г.Североморск
Шамрай О.А.	- Заведующий сектором делопроизводства Управления делами администрации ЗАТО г.Североморск
Гапеев А.И.	- Исполнительный директор НО «Союз предпринимателей ЗАТО г.Североморск» (по согласованию)
Поплутина В.В.	- Инспектор ГОУ Центр занятости населения ЗАТО г.Североморск (по согласованию)