

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЗАТО г. СЕВЕРОМОРСК**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 06.02.2012 г. № 78

Об обеспечении населения ЗАТО г.Североморск молочной продукцией по Программе «Дешевое молоко» на 2012-2013 годы

С целью социальной поддержки малообеспеченных категорий населения ЗАТО г.Североморск, в соответствии с соглашением между администрацией ЗАТО г.Североморск и ОАО «Молочный завод» г.Североморск, администрация муниципального образования ЗАТО г.Североморск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Программу «Дешевое молоко» на 2012-2013 годы (приложение № 1).

2. Согласовать ОАО «Молочный завод» фиксированную оптово-отпускную цену на молочную продукцию, реализуемую через сеть магазинов (приложение № 2).

3. Рекомендовать генеральному директору ОАО «Молочный завод» **Трубину И.Н.** обеспечить бесперебойный выпуск и поставку молочной продукции по фиксированной оптово-отпускной цене в торговую сеть магазинов-участников Программы «Дешевое молоко».

4. Постановление администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск от 04.05.2009 № 363 «Об обеспечении населения ЗАТО г.Североморск молочной продукцией по Программе «Дешевое молоко» - считать утратившим силу.

5. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

6. Опубликовать настоящее постановление в газете «Североморские вести» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск **Распопову Р.К.**

Глава администрации
муниципального образования
ЗАТО г.Североморск
В.И. Волошин

Приложение № 1
к постановлению администрации
ЗАТО г.Североморск
от 06.02.2012 № 78

ПРОГРАММА
«ДЕШЕВОЕ МОЛОКО»
на 2012-2013 годы

ЗАТО г. Североморск
2012

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Программа «Дешевое молоко».
Основание разработки Программы	<p>Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».</p> <p>Закон Мурманской области от 13.10.2011 № 1395-01-ЗМО «О некоторых вопросах в области регулирования торговой деятельности на территории Мурманской области».</p> <p>Постановление Правительства Мурманской области от 30.06.2008 № 308-ПП «О Порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Мурманской области» (в редакции последних изменений).</p> <p>Постановление Правительства Мурманской области от 30.06.2008 № 309-ПП «О порядке принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ Мурманской области и их формирования и реализации» (в редакции последних изменений).</p> <p>Постановление Правительства Мурманской области от 28.05.2010 № 241-ПП «О программе мероприятий по развитию конкуренции в Мурманской области на 2010-2012 годы» (в редакции последних изменений).</p> <p>Распоряжение администрации ЗАТО г.Североморск от 22.07.2009 № 621-р «Об утверждении Плана действий, направленных на смягчение последствий мирового финансового и экономического кризиса в ЗАТО г.Североморск».</p> <p>Распоряжение администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск от 25.04.2011 № 414-р «О создании межведомственной рабочей группы по стабилизации цен на потребительском рынке в ЗАТО г.Североморск».</p>
Заказчик Программы	Администрация ЗАТО г.Североморск.
Основной разработчик Программы	Сектор развития потребительского рынка администрации ЗАТО г.Североморск.
Цель Программы	<p>Реализация мер, направленных на сдерживание роста цен на социально значимые продукты питания.</p> <p>Снижение основных социально-экономических проблем населения.</p> <p>Обеспечение продовольственной безопасности в ЗАТО</p>

	г.Североморск.
Последствия достижения цели	Ослабление социальной напряженности в ЗАТО г.Североморск. Усиление адресности социальной поддержки населения.
Задачи Программы	Производство гарантированных доступных социально-значимых продуктов питания (молочной продукции). Создание условий для конструктивного взаимодействия администрации ЗАТО г.Североморск и ОАО «Молочный завод» г.Североморск.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	Стабилизация цен на гарантированно доступные социально значимые продукты питания (молочная продукция), улучшение социального положения и качества жизни социально незащищенных категорий граждан ЗАТО г.Североморск.
Период реализации Программы	2012-2013 г.г.
Ответственные за исполнение основных мероприятий Программы	Заместитель Главы администрации - Председатель Комитета имущественных отношений ЗАТО г.Североморск. Сектор развития потребительского рынка администрации ЗАТО г.Североморск. Консультант Управления делами (по взаимодействию со СМИ) администрации ЗАТО г.Североморск. ОАО «Молочный завод». Руководители торговых предприятий - участники программы, в соответствии с постановлением администрации.
Объем и источники финансирования Программы	Программа не финансируется.
Управление и контроль за выполнением Программы	Глава администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск Волошин В.И.

1. Содержание проблемы и необходимость ее решения

В целях стабилизации цен на продовольственные товары первой необходимости и предотвращения роста социальной напряженности, следуя рекомендациям Правительства Мурманской области администрацией ЗАТО г.Североморск был разработан План мероприятий, направленных на поддержку социальной стабильности и обеспечение социальной защиты различных категорий граждан.

Одно из важнейших мероприятий разработанного Плана - реализация на территории ЗАТО г.Североморск социальной программы «Дешевое молоко». В ее рамках устанавливаются фиксированные розничные цены на молочную продукцию. Это позволит гражданам, имеющим доходы ниже прожиточного минимума, покупать молоко по ценам значительно ниже среднероссийских.

Учитывая, что на сегодняшний день доступность цен на молочные продукты для социально незащищенных категорий населения ЗАТО г.Североморск является важной задачей как для органов местного

самоуправления, так и для предпринимательской общественности, ее решение будет осуществляться программными методами.

2. Цель и задачи Программы

Цель Программы:

- Реализация мер, направленных на сдерживание роста цен на социально значимые продукты питания.
- Снижение основных социально-экономических проблем населения.
- Обеспечение продовольственной безопасности в ЗАТО г.Североморск.

Последствия достижения цели:

- Ослабление социальной напряженности в ЗАТО г.Североморск.
- Усиление адресности мер социальной поддержки населения.

Для достижения намеченной цели поставлены следующие задачи:

- В период роста цен на основные продукты питания, обеспечить население ЗАТО г.Североморск дешевой молочной продукцией.
- Создание условий для конструктивного взаимодействия администрации ЗАТО г.Североморск и ОАО «Молочный завод» г.Североморск.

3. Период реализации Программы

Реализация Программы рассчитана на 2012-2013 годы.

4. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий, направленных на выполнение задач Программы представлена в таблице № 1.

5. Источники финансирования Программы

Программа не предполагает наличие финансирования.

6. Управление и контроль за выполнением Программы

Управление и контроль за выполнением мероприятий Программы осуществляет Заказчик - администрация ЗАТО г.Североморск в лице Главы администрации муниципального образования.

7. Оценка социально-экономической эффективности Программы

Социально-экономическая эффективность мероприятий Программы оценивается по результатам, достигнутым в ходе их реализации. Выполнение мероприятий Программы должно способствовать снижению социальной напряженности, повышению уровня и качества жизни социально незащищенных слоев населения ЗАТО.

Кроме того, немаловажным результатом Программы должно стать укрепление партнерских отношений между предпринимателями и органами местного самоуправления, активное привлечение предпринимательской общественности к решению важных для муниципального образования социальных задач.

МЕРОПРИЯТИЯ
программы «Дешевое молоко»

Мероприятия	Исполнители	Объем финансирования, тыс. руб.	Источники финансирования
Создание условий для конструктивного взаимодействия администрации ЗАТО г.Североморск и ОАО «Молочный завод» г.Североморск	Сектор развития потребительского рынка	-	-
Разработка предложений по увеличению количества торговых предприятий - участников программы с целью наиболее полного удовлетворения потребительского спроса	Сектор развития потребительского рынка	-	-
Проведение мониторинга экономической и социальной эффективности реализации Программы в ЗАТО г.Североморск	Сектор развития потребительского рынка	-	-
Информирование населения ЗАТО г.Североморск о предприятиях участниках программы «Дешевое молоко»	Сектор развития потребительского рынка Консультант Управления делами (по взаимодействию со СМИ)	-	-

ПЕРЕЧЕНЬ
объектов торговли, осуществляющих реализацию молочной продукции
ОАО «Молочный завод» по фиксированной цене

№ п/п	Торговые предприятия	Адрес	Наименование продукции			
			Молоко коровье пастеризованное фляжное 2,5%-ной жирности		Молоко пастеризованное в упаковке «полипак» 1,5%-ной жирности	
			Цена, руб. за литр	Дата начала действия	Цена, руб. за литр	Дата начала действия
1.	ООО «Североморские молочные продукты» Магазин «Североморец 5»	г.Североморск, ул.Морская, д.10	31	01.02.2012	29	01.02.2012
2.	ООО «Зори Заполярья» Торговый центр «Ветеран»	г.Североморск, ул.Сафонова, д.14	31	01.02.2012	29	01.02.2012
3.	ООО «Зори Заполярья» Торговый центр «Ветеран-2»	г.Североморск, ул.Комсомольская, д.11	31	01.02.2012	29	01.02.2012
4.	ООО «Тохтаров» Магазин «Сармат»	г.Североморск, ул.Авиаторов, д.1	31	01.02.2012	29	01.02.2012
5.	ООО «Виктория Прим» Магазин «Николь»	г.Североморск, ул.Пионерская, д.29	31	01.02.2012	29	01.02.2012