

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЗАТО – город СЕВЕРОМОРСК**

Р Е Ш Е Н И Е

от 21.11.2006 г.

№ 214

**О системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности на
территории муниципального образования
ЗАТО г. Североморск**

1. Настоящим Решением в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации на территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск (далее по тексту - ЗАТО) устанавливается система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и применяется наряду с общей системой налогообложения (далее по тексту - общий режим налогообложения) и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. В целях настоящего Решения используются следующие основные понятия:

вмененный доход - потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности условий, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке;

базовая доходность - условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода;

корректирующие коэффициенты базовой доходности - коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного условия на результат предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, а именно:

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, фактический период времени осуществления деятельности, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-ропусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности;

бытовые услуги - платные услуги, оказываемые физическим лицам (за исключением услуг ломбардов и услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке

автотранспортных средств), предусмотренные Общероссийским классификатором услуг населению;

ветеринарные услуги - услуги, оплачиваемые физическими лицами и организациями по перечню услуг, предусмотренному нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также Общероссийским классификатором услуг населению;

услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств - платные услуги, оказываемые физическим лицам и организациям по перечню услуг, предусмотренному Общероссийским классификатором услуг населению. К данным услугам не относятся услуги по заправке автотранспортных средств, а также услуги по хранению автотранспортных средств на платных автостоянках;

транспортные средства - автотранспортные средства, предназначенные для перевозки по дорогам пассажиров и грузов (автобусы любых типов, легковые и грузовые автомобили). К транспортным средствам не относятся прицепы, полуприцепы и прицепы-роспуски;

платные стоянки - площади (в том числе открытые и крытые площадки), используемые в качестве мест для оказания платных услуг по хранению транспортных средств;

розничная торговля - предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли-продажи. К данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах б - 10 пункта 1 статьи 181 Налогового кодекса Российской Федерации, продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных, как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без такой упаковки и расфасовки, в барах, ресторанах, кафе и других объектах организации общественного питания, а также продукции собственного производства (изготовления);

стационарная торговая сеть - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях, строениях, сооружениях, подсоединенных к инженерным коммуникациям;

стационарная торговая сеть, имеющая торговые залы, - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях (их частях), имеющих оснащенные специальным оборудованием обособленные помещения, предназначенные для ведения розничной торговли и обслуживания покупателей. К данной категории торговых объектов относятся магазины и павильоны;

стационарная торговая сеть, не имеющая торговых залов, - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях, строениях и сооружениях (их частях), не имеющих обособленных и специально оснащенных для этих целей помещений, а также в зданиях, строениях и сооружениях (их частях), используемых для заключения договоров розничной купли-продажи, а также для проведения торгов. К данной категории торговых объектов относятся крытые рынки (ярмарки), торговые комплексы, киоски и другие аналогичные объекты;

нестационарная торговая сеть - торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также объекты организации торговли, не относимые к стационарной торговой сети;

развозная торговля - розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только с транспортным средством. К данному виду торговли относится торговля с использованием автомобиля, автолавки, автомагазина, тонара, автоприцепа, передвижного торгового автомата;

разносная торговля - розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, на дому или на улице. К данному виду торговли относится торговля с рук, лотка, из корзин и ручных тележек;

услуги общественного питания - услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга;

объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, - здание (его часть) или строение, предназначенное для оказания услуг общественного питания, имеющее специально оборудованное помещение (открытую площадку) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга. К данной категории объектов организации общественного питания относятся рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные;

объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания

посетителей, - объект организации общественного питания, не имеющий специально оборудованного помещения (открытой площадки) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров. К данной категории объектов организации общественного питания относятся киоски, палатки, торговые автоматы и другие аналогичные точки общественного питания;

площадь торгового зала - часть магазина, павильона (открытой площадки), занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть площади торгового зала. Площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала. Площадь торгового зала определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов;

площадь зала обслуживания посетителей - площадь специально оборудованных помещений (открытых площадок) объекта организации общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

В целях настоящего Решения к инвентаризационным и правоустанавливающим документам относятся любые имеющиеся у организации или индивидуального предпринимателя документы на объект стационарной торговой сети (организации общественного питания), содержащие необходимую информацию о назначении, конструктивных особенностях и планировке помещений такого объекта, а также информацию, подтверждающую право пользования данным объектом (договор купли-продажи нежилого помещения, технический паспорт на нежилое помещение, планы, схемы, экспликации, договор аренды (субаренды) нежилого помещения или его части (частей), разрешение на право обслуживания посетителей на открытой площадке и другие документы);

открытая площадка - специально оборудованное для торговли или общественного питания место, расположенное на земельном участке;

магазин - специально оборудованное здание (его часть), предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже;

павильон - строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - строение, которое не имеет торгового зала и рассчитано на одно рабочее место продавца;

палатка - сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала;

торговое место - место, используемое для совершения сделок купли-продажи;

площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, - площадь нанесенного изображения;

площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения - площадь экспонирующей поверхности;

площадь информационного поля электронных табло наружной рекламы - площадь светоизлучающей поверхности;

распространение и (или) размещение наружной рекламы - деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей по доведению до потребителей рекламной информации путем предоставления и (или) использования средств наружной рекламы (щитов, стендов, плакатов, электронных

табло и иных стационарных технических средств), предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие;

количество работников - среднесписочная (средняя) за каждый календарный месяц налогового периода численность работающих с учетом всех работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-

правового характера.

3. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории муниципального образования ЗАТО г. Североморск применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

3.1 оказания бытовых услуг:

- ремонта, окраски и пошива обуви;
- ремонта и пошива швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонта, пошива и вязания трикотажных изделий;
- ремонта и изготовления металлоизделий;
- ремонта и технического обслуживания бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов;
- изготовления и ремонта мебели;
- химической чистки и крашения;
- услуг прачечных;
- услуг бань и душевых;
- услуг фотоателье фото – и кинолабораторий;
- оказания парикмахерских услуг;
- услуг по прокату;

3.2 оказания ветеринарных услуг;

3.3 оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

3.4 оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

3.5 оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

3.6 розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

В целях настоящего Решения, розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

3.7 розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

3.8 оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

В целях настоящего Решения, оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

3.9 оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

3.10 распространения и (или) размещения наружной рекламы;

3.11 оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

4. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего Решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

5. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 согласно приложению N 1 к настоящему Решению для видов предпринимательской деятельности перечисленных в п.3

6. Значения коэффициента К2 установлены в приложении N 1 к настоящему Решению для соответствующей зоны ЗАТО, в которой расположен объект торговли или

место оказания услуг, перечисленных в п. 3 настоящего Решения.

В случае отсутствия определенного места осуществления торговли или оказания услуг, перечисленных в пункте 3 настоящего Решения, коэффициент К2 устанавливается по зоне 1 муниципального образования ЗАТО г. Североморск.

7. Признать утратившим силу с 01.01.2007 года Решение городского Совета депутатов от 08.11.2005 № 86 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования ЗАТО Североморск».

8. Опубликовать Решение в газете «Североморские вести».

9. Настоящее Решение вступает в силу с 01.01.2007 года.

**Глава муниципального
образования ЗАТО г. Североморск**

В.И. Волошин

Приложение
к Решению Совета депутатов
муниципального образования
ЗАТО г. Североморск
от 21.11.2006 № 214

ЗНАЧЕНИЯ
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ
ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, УКАЗАННЫХ В
СТАТЬЕ 2 НАСТОЯЩЕГО РЕШЕНИЯ

В целях настоящего Решения используются следующие сокращения наименований:

г. - город;

п. - поселок городского типа;

ул. - улица;

н.п. - населенный пункт.

Муниципальное образование ЗАТО г. Североморск:

Зона 1: ул. Сафонова, Приморская площадь, ул. Ломоносова, ул. Сгибнева, ул. Головки, ул. Сивко д 1-9, ул. Душенова, Городской парк в г.Североморск.

Зона 2: ул. Сивко д.11-13, ул. Кирова, ул. Корабельная, ул. Морская, площадь Мужества, ул. Саши Ковалева, ул. Северная, ул. Северная Застава, ул. Советская, ул. Адмирала Сизова, ул. Полярная, ул. Падорина, ул. Инженерная, ул. Чабаненко в г.Североморск, ул. Школьная в п. Росляково.

Зона 3: ул. Гаджиева, ул. Пионерская, ул. Колышкина, ул. Комсомольская, ул. Фулика, ул. Флотских Строителей, ул. Гвардейская, ул. Авиаторов, ул. Кортик, ул. Пикуля, ул. Восточная, ул. Мурманское шоссе, станция Ваенга в г. Североморск, п. Росляково (за исключением ул. Школьная), п. Сафоново, н.п Шук-Озеро, н.п Североморск-3 и другие территории.

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)	Корректирующий коэффициент базовой доходности К2			
				Зона 1	Зона 2	Зона 3	На всей терри- тории ЗАТО г.Северо- морск
1.	Оказание бытовых услуг в том числе:						
1.1	ремонт, окраска и пошив обуви	количество работников, включая индивидуаль- ного предпри- нимателя	7500	0,28	0,24	0,22	
1.2	ремонт и пошив швей- ных, меховых и кожа- ных изделий, голов- ных уборов и изделий текстильной галанте- реи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	количество работников, включая индивидуаль- ного предпри- нимателя	7500	0,20	0,17	0,15	
1.3	ремонт и изготовление металлоизделий, за исключением ремонта ювелирных изделий, чернения изделий из серебра, изготовления ювелирных изделий, изготовления ювелир- ных изделий методом литья по выплавляемым моделям, обработки поделочных ювелир- ных камней и закреп- ления их в ювелир- ных изделиях	количество работников, включая индивидуаль- ного предпри- нимателя	7500	0,31	0,26	0,24	
1.4	ремонт ювелирных изделий, чернение изделий из серебра, изготовление ювелир- ных изделий, изготов- ление ювелирных изде- лий методом литья по выплавляемым моде- лям, обработка поде- лочных ювелирных камней и закрепление их в ювелирных изде- лиях	количество работников, включая индивидуаль- ного предпри- нимателя	7500	0,49	0,41	0,36	
1.5	ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной ап- паратуры, бытовых ма- шин и бытовых прибо- ров	количество работников, включая индивидуаль- ного предпри- нимателя	7500	0,35	0,30	0,20	

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)	Корректирующий коэффициент базовой доходности К2			
				Зона 1	Зона 2	Зона 3	На всей терри- тории ЗАТО г.Северо- морск
1.6	изготовление и ремонт мебели	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,31	0,26	0,24	
1.7	химическая чистка и крашение, услуги прачечных	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,20	0,17	0,15	
1.8	услуги бань и душевых	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,06	0,05	0,04	
1.9	услуги фотоателье и фото- и кино лабораторий	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,34	0,30	0,26	
1.10	услуги парикмахерских	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,35	0,30	0,25	
1.11	услуги по прокату	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500				0,11
2.	Оказание ветеринарных услуг	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500				0,27
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12000				0,65

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)	Корректирующий коэффициент базовой доходности К2			
				Зона 1	Зона 2	Зона 3	На всей терри- тории ЗАО г.Северо- морск
4.	Оказание автотранспортных услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	площадь стоянки (кв.м)	50	0,5	0,4	0,3	
5.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, в том числе:						
5.1	реализующие продовольственные товары при наличии: алкогольной продукции, пива и табачных изделий, непродовольственные товары при наличии: лекарственных препаратов, изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, компьютеров, программного обеспечения и периферийных устройств, фотоаппаратуры, мобильных телефонов и аксессуаров к ним, оптических и точных приборов, бытовых электротоваров, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей	площадь торгового зала (в кв. м)	1800	0,47	0,35	0,23	
5.2	реализующие товары прочего ассортимента не вошедшие в п. 5.1	Площадь торгового зала (в кв.м)	1800	0,23	0,17	0,11	
6.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, в том числе:						
6.1	реализующие продовольственные товары при наличии табачной продукции и пива, непродовольственные товары при наличии лекарственных препаратов, изделий из меха, одежды из кожи, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, компьютеров,	торговое место	9000	0,74	0,56	0,37	

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)	Корректирующий коэффициент базовой доходности К2			
				Зона 1	Зона 2	Зона 3	На всей терри- тории ЗАТО г.Северо- морск
	программного обеспе- чения и периферийных устройств, фотоаппара- туры, мобильных теле- фонов и аксессуаров к ним, оптических и точных приборов, бы- товых электротоваров, автомобильных дета- лей, узлов и принад- лежностей						
6.2	реализующие печат- ную продукцию средств массовой информации, книжную продукцию, связанную с образова- нием, наукой и культу- рой (кроме продукции эротического характера)	торговое место	9000				0,15
6.3	реализующие товары прочего ассортимента не вошедшие в п. 6.1, 6.2	торговое место	9000	0,37	0,29	0,19	
6.4	разносная торговля, осуществляемая инди- видуальными предпри- нимателями (за исклю- чением торговли под- акцизными товарами, лекарственными пре- паратами, изделиями из драгоценных камней и металлов, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	количество работников, включая индивидуаль- ного предпри- нимателя	4500				0,22
7.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществ- ляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирую- щими не более 20 транспортных средств, за исключением оказания автотранспор- тных услуг по перевозке грузов транспортными средствами грузоподъемностью свыше 3,5 т, в том числе:						
7.1	оказание услуг по перевозке пассажиров легковыми таксомоторами	количество транспортных средств, исполь- зуемых для пе- ревозки пасса- жиров и грузов	6000				0,9
7.2	оказание услуг по пе- ревозке автомобиль- ным транспортом мел- ких и малотоннажных	количество транспортных средств, используемых	6000				0,5

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)	Корректирующий коэффициент базовой доходности К2			
				Зона 1	Зона 2	Зона 3	На всей терри- тории ЗАТО г.Северо- морск
	отправок транспортными средствами грузоподъемностью до 1,5 т	для перевозки пассажиров и грузов					
7.3	оказание услуг по перевозке автомобильным транспортом мелких и малотоннажных отправок транспортными средствами грузоподъемностью от 1,5 т до 3,5	количество транспортных средств, используемых для перевозки пассажиров и грузов	6000				0,5
7.4	оказание услуг по перевозке пассажиров (микроавтобусами), за исключением оказания услуг по перевозке пассажиров легковыми таксомоторами и перевозке пассажиров автобусами по регулярным междугородным маршрутам	количество транспортных средств, используемых для перевозки пассажиров и грузов	6000				0,9
7.5	оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов транспортными средствами грузоподъемностью свыше 3,5 тонн и перевозке пассажиров автобусами по регулярным междугородным маршрутам	количество транспортных средств, используемых для перевозки пассажиров и грузов	6000				0,9
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:						
8.1	реализующие алкогольную продукцию и пиво с режимом работы после 23 часов	площадь зала обслуживания посетителей (в кв.м)	1000	0,40	0,30	0,20	
8.2	реализующие алкогольную продукцию и пиво с режимом работы до 23 часов	площадь зала обслуживания посетителей (в кв.м)	1000	0,20	0,17	0,15	
8.3	пункты общественного питания обслуживающие учебные заведения, учреждения здравоохранения и социального обслуживания населения, воинские части	площадь зала обслуживания посетителей (в кв.м)	1000				0,15

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)	Корректирующий коэффициент базовой доходности К2			
				Зона 1	Зона 2	Зона 3	На всей терри- тории ЗАТО г.Северо- морск
8.4	прочие объекты обще- ственного питания не вошедшие в п. 8.1, 8.2, 8.3	площадь зала обслуживания посетителей (в кв.м)	1000	0,1	0,08	0,05	
9.	Оказание услуг обще- ственного питания, осуществляемых через объекты организации общественного пита- ния, не имеющие зала обслуживания посетителей	количество работников, включая индиви- дуального предпринимателя	4500				0,2
10.	Распространение и (или) размещение на- ружной рекламы с любым способом нанесения изображе- ния, кроме политиче- ской и социальной рекламы	площадь информа- ционного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изобра- жения (в кв.м)	3000				0,3
11.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) поль- зование стационарных торговых мест, распо- ложенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей	количество торговых мест, переданных во временное владение и пользование другим хозяйствующим субъектам	6000	1,0	0,8	0,6	