



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ г. СЕВЕРОМОРСК

АДМИНИСТРАЦИЯ
ЗАТО г. СЕВЕРОМОРСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.12.2013 г.

№ 1278

О проведении в 2013 году на территории ЗАТО г.Североморск муниципального конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий сферы потребительского рынка»

В соответствии с постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 28.11.2011 № 1063 «Об утверждении долгосрочной целевой Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в ЗАТО г.Североморск» на 2012 - 2014 годы» (с последующими изменениями и дополнениями) и в целях новогоднего оформления ЗАТО г.Североморск и придания эстетического облика предприятиям сферы потребительского рынка, администрация ЗАТО г.Североморск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести на территории ЗАТО г.Североморск в период с 20 по 30 декабря 2013 года муниципальный конкурс «Лучшее новогоднее оформление предприятий сферы потребительского рынка» (далее - Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Положение о муниципальном конкурсе «Лучшее новогоднее оформление предприятий сферы потребительского рынка», согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2.2. Состав комиссии по проведению муниципального конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий сферы потребительского рынка», согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2.3. Бланк анкеты, согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Североморские вести» и разместить на официальном сайте администрации ЗАТО г.Североморск.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы администрации ЗАТО г.Североморск **А.И. Варзугина.**

**Глава администрации
ЗАТО г.Североморск**

И.Л. Норина

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном конкурсе
«Лучшее новогоднее оформление предприятий сферы потребительского рынка»

1. Общие положения

1.1. Муниципальный конкурс «Лучшее новогоднее оформление предприятий сферы потребительского рынка» (далее - Конкурс) проводится среди субъектов потребительского рынка (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории ЗАТО г.Североморск, независимо от места государственной регистрации.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Управление экономического развития и стратегического планирования администрации ЗАТО г.Североморск

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- Определение субъектов потребительского рынка, выполнивших наилучшее новогоднее оформление витрин, фасадов и прилегающей территории;

- Привлечение субъектов потребительского рынка к созданию праздничного новогоднего облика муниципального образования.

2. Условия проведения Конкурса и критерии оценки работ участников

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучшее оформление витрин и витринных окон;

- Лучшее оформление фасада и прилегающей территории.

2.2. Критериями оценки являются:

- новизна и оригинальность идеи и стиля, нестандартный подход к выбору материалов оформления;

- наличие яркого художественного и светового оформления витрин и интерьеров;

- размер оформленной площади.

2.3. В каждой номинации определяется один победитель.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится путем анкетного опроса жителей муниципального образования, осуществляемого в период с 20 по 26 декабря 2013 года.

3.2. Управление экономического развития и стратегического планирования совместно с отделом молодежи, физической культуры и спорта организуют распространение анкет (приложение № 3) жителям муниципального образования. Заполнение анкет носит добровольный характер и осуществляется анонимно.

4. Этапы проведения Конкурса

Конкурс проводится поэтапно:

I этап (до 20 декабря 2013 года) – информирование потенциальных участников о проведении Конкурса;

II этап (с 20 декабря по 26 декабря 2013 года) - сбор анкет;

III этап (с 26 по 30 декабря 2013 года) - подведение итогов Конкурса;

IV этап (с 01 по 12 февраля 2014 года) - торжественное награждение победителей и участников Конкурса.

5. Порядок подведения итогов Конкурса

5.1. Для организации проведения Конкурса, подведения его итогов создается Комиссия по проведению муниципального конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий сферы потребительского рынка» (далее - Комиссия). Состав Комиссии утверждается постановлением администрации ЗАТО г.Североморск (приложение № 2).

5.2. Комиссия формируется в составе Председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии.

5.3. Решение Комиссии правомочно в случае присутствия на заседании комиссии не менее 50 % от общего числа ее членов.

5.4. Функции технического секретариата Конкурса осуществляет Управление экономического развития и стратегического планирования администрации ЗАТО г.Североморск.

5.5. Комиссия в срок до 30 декабря 2013 года определяет победителей Конкурса, направляет предложения Главе администрации ЗАТО г.Североморск для принятия решения о награждении дипломами победителей Конкурса.

5.6. Комиссия вправе вносить изменения в условия Конкурса (состав номинаций, число победителей и т.д.), если это будет признано целесообразным исходя из состава поступивших на Конкурс анкет.

5.7. Условия Конкурса, информация о ходе проведения Конкурса и его результатах освещаются в средствах массовой информации ЗАТО г.Североморск и размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления.

6. Награждение победителей Конкурса

6.1 Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса на основании постановления администрации ЗАТО г.Североморск.

6.2. Комиссия может рекомендовать дополнительные меры поощрения победителей, участников Конкурса.

Состав комиссии
по проведению муниципального конкурса
«Лучшее новогоднее оформление предприятий сферы потребительского рынка»

Председатель комиссии:

Норина - Глава администрации ЗАТО г.Североморск.
Ирина Леонидовна

Заместитель Председателя комиссии:

Варзугин - Первый заместитель Главы администрации
Андрей Игоревич ЗАТО г.Североморск.

Секретарь комиссии:

Бойцева - заведующий сектором развития потребительского рынка
Фаина Георгиевна Управления экономического развития и стратегического планирования администрации ЗАТО г.Североморск.

Члены комиссии:

Ерасова - заместитель начальника Управления экономического
Вероника Викторовна развития и стратегического планирования администрации
ЗАТО г.Североморск;

Шкор - начальник Управления культуры и международных
Елена Ивановна связей администрации ЗАТО г.Североморск;

Кладько - консультант пресс-центра администрации ЗАТО
Леся Николаевна г.Североморск;

Гопак - начальник отдела архитектуры и градостроительства
Виктор Антонович ЗАТО г.Североморск;

Хазова - Председатель Комитета по развитию городского
Евгения Юрьевна хозяйства администрации ЗАТО г.Североморск;

Ищенко - начальник отдела по работе с отдаленными территориями
Татьяна Васильевна администрации ЗАТО г.Североморск.

Уважаемые Североморцы!

Администрация ЗАТО г.Североморск проводит конкурс «Лучшее новогоднее оформление предприятий сферы потребительского рынка». Анкетирование поможет объективно определить субъектов потребительского рынка, наиболее ярко и красочно украсивших свое предприятие.

АНКЕТА

**Назовите предприятие потребительского рынка
(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, наименование организации,
магазина, можно указать адрес предприятия), которое по Вашему мнению
наиболее привлекательнее оформлено к Новому году**

Критерии оценки:

Оформление витрин, витринных окон, фасадов и прилегающих территорий оценивается по бальной системе (от 1 до 5 баллов) по следующим критериям:

- размер оформленной площади;
- стиль;
- световое оформление;
- нестандартный подход к выбору материалов;
- оригинальность и новизна идеи.

Номинации:

1. Розничная торговля: _____
2. Услуги общественного питания _____
3. Бытовые услуги: _____
4. Прочие услуги: _____

(Образовательные услуги, услуги досуга для детей, взрослых, услуги СМИ, туристические услуги, услуги в сфере спорта, медицинские услуги, иное *)

* номинацию назвать самостоятельно

Дополнительные вопросы:

1. Назовите предприятие торговли, которое по Вашему мнению формирует положительный имидж ЗАТО г.Североморск _____

2. Назовите предприятие общественного питания, которое по Вашему мнению формирует положительный имидж ЗАТО г.Североморск _____

Благодарим за участие в анкетировании!