



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ г. СЕВЕРОМОРСК
АДМИНИСТРАЦИЯ
ЗАТО г. СЕВЕРОМОРСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.12.2018 г.

№ 2305

О внесении изменений в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 24.10.2013 № 1087 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования ЗАТО г.Североморск, постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 11.05.2018 № 776 «О внесении изменений в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 14.06.2016 № 707 «Об оказании поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в муниципальном образовании ЗАТО г.Североморск», постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 28.08.2014 № 870 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ ЗАТО г.Североморск», с целью повышения эффективности реализации программы, администрация ЗАТО г.Североморск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 24.10.2013 № 1087 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы» изменения согласно приложению к постановлению.

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Опубликовать постановление в газете «Североморские вести» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО г.Североморск.

**Врио Главы
ЗАТО г.Североморск**

Э.А. Миронов

ИЗМЕНЕНИЯ
в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 24.10.2013 № 1087
«Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск»
на 2014-2020 годы»

1. В муниципальной программе:

1.1. Раздел 2 «Описание основных целей и задач муниципальной программы, прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции:

«

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)									
			2012 год	2013 год	Годы реализации программы							
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
1.	Цель: Создание потенциала для дальнейшего развития конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск											
1.1.	Количество действующих на территории ЗАТО г.Североморск субъектов МСП	тыс.ед.	1,9	1,7	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	
1.2.	Темп роста оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг	%	4,2	4,0	2,5	1,7	2,1	2,2	2,7	2,7	4,0	
2.	Задача 1: Создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства, повышения экономической и социальной эффективности его деятельности											
2.1.	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск»											
2.1.1.	Доля субъектов МСП, которым была оказана поддержка в рамках Подпрограммы в общем количестве субъектов МСП ЗАТО г.Североморск	%	10,2	12,9	15,2	16,3	17,0	17,6	17,7	17,8	18,2	
2.1.2.	Количество субъектов МСП, участников мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение статуса предпринимателя	ед.	120	140	158	160	170	180	180	180	180	
2.1.4.	Количество субъектов МСП - получателей финансовой и имущественной поддержки	чел.	30	35	38	40	44	28	5	35	35	
	Задача 2: Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг											
2.2.	Подпрограмма «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»											
2.2.1.	Доля предприятий розничной торговли, общественного питания, платных услуг, участвующих в социальных программах в общем количестве таких организаций	%	3,0	6,0	8,5	9,7	12,3	12,3	12,4	12,4	12,5	
2.2.2.	Количество предприятий - участников муниципальных ярмарок, выставок	ед.	120	250	255	246	270	280	220	290	290	

».

2. В приложении № 1 к Муниципальной программе «Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы»:

2.1. В разделе 2 «Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы» таблицу «Целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы» изложить в новой редакции:

«

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)									
			2012 год	2013 год	Годы реализации подпрограммы							
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Цель: Создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства (МСП), повышения экономической и социальной эффективности его деятельности											
	1. Количество действующих на территории ЗАТО г.Североморск субъектов МСП	тыс.ед.	1,9	1,7	1,6	1,4	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5	
	2. Доля субъектов МСП, которым была оказана поддержка в рамках подпрограммы в общем количестве субъектов МСП ЗАТО г.Североморск	%	10,2	12,9	15,2	16,3	17,0	17,6	17,7	17,8	18,2	
1.	Задача 1: Оказание информационно-консультационной и методической поддержки субъектам МСП по различным аспектам предпринимательской деятельности											
1.1.	Количество субъектов МСП - участников рабочих встреч, заседаний Совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации ЗАТО г.Североморск	чел.	63	65	50	55	60	60	28	65	70	
2.	Задача 2: Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования											
2.1.	Количество субъектов МСП, участников мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение статуса предпринимателя	ед.	120	140	158	160	170	180	180	180	180	
3.	Задача 3: Оказание имущественной и финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.											
3.1.	Количество субъектов МСП - получателей финансовой и имущественной поддержки	чел.	30	35	38	40	44	28	5	35	35	

».

Задача 2: Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования																				
2.1.	Мероприятия по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	ежегодно	Всего: в т.ч.: МБ ФБ	630,0 480,0 150,0	250 100 150	60 60 -	- - -	90,0 90,0 -	60 60 -	60 60 -	110 110 -	Кол-во субъектов МСП - участников, ед.	12	3	-	10	5	8	11	Администрация ЗАТО г.Североморск
2.1.1.	Организация участия представителей муниципального образования в региональных и федеральных конкурсах, выставках, направленных на развитие инвестиционной привлекательности и межрегионального сотрудничества	ежегодно	Местный бюджет	150,0	-	50,0	-	0,0	-	50,0	50,0		-	3	-	2	-	5	5	Администрация ЗАТО г.Североморск
2.1.2.	Организация и проведение муниципальных конкурсов, направленных на популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности	ежегодно	Местный бюджет Федеральный бюджет	330,0 150,0	100,0 150,0	10,0 -	- -	90,0 -	60,0 -	10,0 -	60,0 -		12	-	-	8	5	3	6	Администрация ЗАТО г.Североморск
	Итого по задаче 2		Всего: в т.ч.: МБ ФБ	630,0 480,0 150,0	250,0 100,0 150,0	60,0 60,0 -	- - -	90,0 90,0 -	60,0 60,0 -	60,0 60,0 -	110,0 110,0 -									
Задача 3: Финансовая и имущественная поддержка																				
3.1.	Оказание финансовой поддержки		МБ ФБ	1402,0 9411,0	100,0 1400,0	100,0 1900,0	608,0 1000,0	- -	198,0 311,0	198,0 2400,0	198,0 2400,0	Кол-во субъектов МСП - получателей поддержки, человек	8	8	7	0	3	12	12	Администрация ЗАТО г.Североморск
3.1.1.	Предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса на конкурсной основе	ежегодно	Местный бюджет Федеральный бюджет	1206,0 8411,0	100,0 1400,0	100,0 1900,0	608,0 1000,0	- -	198,0 311,0	100,0 1900,0	100,0 1900,0		8	8	7	0	3	8	8	Администрация ЗАТО г.Североморск
3.1.2.	Предоставление субсидии предпринимателям на возмещение части затрат по договору лизинга	2016-2020	Местный бюджет Федеральный бюджет	196,0 1000,0	- -	- -	- -	- -	0,00 0,00	98,0 500,0	98,0 500,0		-	-	-	-	0	4	4	

3.2.	Оказание имущественной поддержки	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	32	37	28	2	23	23	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск
	Итого по задаче 3:		Всего: в т.ч.:	10813,0	1500,0	2000,0	1608,0	0,0	509,0	2598,0	2598,0								
			МБ	1402,0	100,0	100,0	608,0	0,0	198,0	198,0	198,0								
			ФБ	9411,0	1400,0	1900,0	1000,0	0,0	311,0	2400,0	2400,0								
	Всего по подпрограмме, в т.ч.		Всего: в т.ч.:	11541,0	1848,0	2060,0	1608,0	90,0	569,0	2658,0	2708,0								
			МБ	1980,0	298,0	160,0	608,0	90,0	258,0	258,0	308,0								
			ФБ	9561,0	1550,0	1900,0	1000,0	0,0	311,0	2400,0	2400,0								

».

3. В приложении № 2 к Муниципальной программе «Подпрограмма «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы»:

3.1. В разделе 2 «Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы» таблицу «Целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы» изложить в новой редакции:

«

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)																	
			Отчёт 2012 год	2013 год	Годы реализации подпрограммы															
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
	Цель: Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг																			
	- доля предприятий розничной торговли, общественного питания, платных услуг, участвующих в социальных программах в общем объеме стационарных объектов	%	3	6	8,5	9,7	12,3	12,3	12,4	12,4	12,5									
	- темп роста оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг	%	4,2	4,0	2,5	1,7	2,1	2,2	2,7	2,7	4,0									
1.	Задача 1: Повышение ценовой доступности товаров и услуг																			
1.1.	Количество предприятий-участников социальных программ	ед.	17	36	40	48	56	50	81	50	50									
2.	Задача 2: Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг																			
2.1.	Численность участников мероприятий, направленных на повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг	чел.	-	15	92	120	120	100	230	100	100									

».

3.2. Раздел 3 «Перечень основных мероприятий подпрограммы» изложить в новой редакции:
«Перечень основных мероприятий подпрограммы»

	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.								Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий								Исполнители	
				всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Наименование, ед. измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		
	Цель: Улучшение уровня социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг: формирование условий, позволяющих наиболее полно удовлетворять спрос населения на качественные товары и услуги по доступным ценам																				
1	Задача 1: Повышение ценовой доступности товаров и услуг																				
1.1	Ведение мониторинга на социально-значимые товары потребительского рынка	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Наличие аналитической информации Да – 1 Нет – 0	1	1	1	1	1	1	1	Администрация ЗАТО г.Североморск
1.2	Развитие сети социально-ориентированных предприятий розничной торговли путем увеличения участников социальных программ	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Кол-во участников социальных программ, ед.	35	37	38	34	53	34	34	Администрация ЗАТО г.Североморск
1.3	Увеличение объемов услуг и расширение сети предприятий общественного питания и бытового обслуживания, участвующих в проекте «Добрый город»	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Кол-во участников программы «Добрый город»	15	16	18	16	28	16	16	Администрация ЗАТО г.Североморск
	Итого по задаче 1	Задача не требует финансирования																			
	Задача 2: Развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг																				
2.1	Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг	ежегодно	Местный бюджет	570,0	100,0	100,0	10,0	60,0	100,0	100,0	100,0		Численность участников, ед.	82	90	99	90	90	90	90	Администрация ЗАТО г.Североморск Управление культуры и международных связей
2.1.1	Организация круглых столов, семинаров по вопросам развития потребительского рынка	ежегодно	Местный бюджет	70,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0			70	74	79	70	10	70	70	

2.1.2	Организация и проведение муниципальных конкурсов, выставок, ярмарок среди предприятий потребительского рынка	ежегодно	Местный бюджет	500,0	90,0	90,0	0,0	50,0	90,0	90,0	90,0		12	16	20	20	220	20	20	
2.1.3	Совершенствование Схемы размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговли на территории ЗАТО г.Североморск с учетом результатов мониторинга торговой деятельности, предложений органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов	по мере обращений	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Наличие действующей Схемы Да – 1 Нет – 0	1	1	1	1	1	1	1	Администрация ЗАТО г.Североморск
	Итого по задаче 2		Всего: МБ	570,0	100,0	100,0	10,0	60,0	100,0	100,0	100,0									
	Всего по подпрограмме:			570,0	100,0	100,0	10,0	60,0	100,0	100,0	100,0									

».