



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ г. СЕВЕРОМОРСК

АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЗАТО г. СЕВЕРОМОРСК

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.12.2019 г.

№ 2730

**О внесении изменений в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 24.10.2013 № 1087 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы»**

В соответствии Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования ЗАТО г.Североморск, постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 14.06.2016 № 707 «Об оказании поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в муниципальном образовании ЗАТО г.Североморск» (с изменениями), постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 28.08.2014 № 870 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ ЗАТО г.Североморск», с целью повышения эффективности реализации программы, администрация ЗАТО г.Североморск

## **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 24.10.2013 № 1087 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы» изменения согласно приложению к постановлению.

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Опубликовать постановление в газете «Североморские вести» без публикации приложения к постановлению.

Полный текст постановления опубликовать в официальном сетевом издании «Электронный бюллетень органов местного самоуправления ЗАТО г.Североморск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава ЗАТО г.Североморск

**В.В. Евменьков**

### ИЗМЕНЕНИЯ

#### в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 24.10.2013 № 1087 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы»

1. В муниципальной программе:

1.1. Раздел 2 «Описание основных целей и задач муниципальной программы, прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции:

#### «2. Описание основных целей и задач муниципальной программы, прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы»

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)								
			2012 год	2013 год	Годы реализации программы						
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	<b>Цель: Создание потенциала для дальнейшего развития конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск</b>										
1.1.	Количество действующих на территории ЗАТО г.Североморск субъектов МСП	тыс. ед.	1,9	1,7	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
1.2.	Темп роста оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг	%	4,2	4,0	2,5	1,7	2,1	2,2	2,7	2,7	4,0
2.	<b>Задача 1: Создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства, повышения экономической и социальной эффективности его деятельности</b>										
2.1.	<b>Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск»</b>										
2.1.1.	Доля субъектов МСП, которым была оказана поддержка в рамках Подпрограммы в общем количестве субъектов МСП ЗАТО г.Североморск	%	10,2	12,9	15,2	16,3	17,0	17,6	17,7	17,8	18,2
2.1.2.	Количество субъектов МСП, участников мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение статуса предпринимателя	ед.	120	140	158	160	170	180	180	180	180

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)								
			2012 год	2013 год	Годы реализации программы						
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
2.1.4.	Количество субъектов МСП - получателей финансовой и имущественной поддержки	чел.	30	35	38	40	44	28	5	5	16
<b>Задача 2: Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг</b>											
2.2.	<b>Подпрограмма «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»</b>										
2.2.1.	Доля предприятий розничной торговли, общественного питания, платных услуг, участвующих в социальных программах в общем количестве таких организаций	%	3,0	6,0	8,5	9,7	12,3	12,3	12,4	12,4	12,5
2.2.2.	Количество предприятий - участников муниципальных ярмарок, выставок	ед.	120	250	255	246	270	280	220	220	220
<b>Задача 3 Создание условий для деятельности и активного участия социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере предоставления социальных услуг населению ЗАТО г.Североморск</b>											
2.3.	<b>Подпрограмма «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» на 2018-2020 годы</b>										
2.3.1.	Количество СО НКО, получивших финансовую поддержку.	ед.	-	-	-	-	-	-	4	5	3

».

1.2. Раздел 3 «Описание основных целей и задач муниципальной программы, прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции:

### **«Раздел 3. Перечень и краткое описание подпрограмм**

В рамках данной муниципальной программы действует три Подпрограммы:

1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск»;
2. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»;
3. Подпрограмма «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» на 2018-2020 годы.

**Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск»** нацелена на создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства, повышения экономической и социальной эффективности его деятельности.

Подпрограмма направлена на поддержку и развитие начинающих предпринимателей и вовлечение в предпринимательскую деятельность незанятого населения, посредством организации и проведения тренинг-курсов, семинаров, рабочих встреч, круглых столов со специалистами различных структур, разработки и издания справочной и методической литературы, организацию и проведение муниципальных конкурсов, выставок, организацию методической помощи в разработке бизнес-проектов, предоставление грантов на начало бизнеса, оказание имущественной поддержки.

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Оказание информационно-консультационной и методической поддержки по различным аспектам предпринимательской деятельности.

Реализация данного мероприятия предполагает проведение мониторинга состояния МСП, социологических опросов, анкетирования, освещение в СМИ и на официальном сайте администрации ЗАТО г.Североморск вопросов МСП, проведение совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП круглых столов, обучающих семинаров, рабочих встреч со специалистами различных структур, тренингов – курсов для начинающих и действующих предпринимателей.

2. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования.

Реализация данного мероприятия предполагает проведение муниципальных конкурсов, выставок, организацию участия в мероприятиях регионального уровня и общероссийского уровня.

3. Финансовая и имущественная поддержка.

Финансовая поддержка оказывается в виде грантов, предоставляемых по результатам конкурса на создание собственного бизнеса.

Имущественная поддержка предполагает заключение договоров аренды муниципальных нежилых помещений, а также договоров безвозмездного пользования движимым имуществом, находящегося в муниципальной собственности с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения торгов в порядке статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон), а именно, предоставление в аренду и/или в безвозмездное пользование муниципального имущества предусмотрено для субъектов МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности, в соответствии со статьей 19 Федерального закона.

Муниципальная преференция осуществляется в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Преференция предоставляется в виде передачи имущества, включенного в перечень муниципального имущества ЗАТО г. Североморск, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду и в пользование движимым имуществом на безвозмездной основе без проведения торгов субъектам МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности.

**Перечень социально значимых видов деятельности  
для предоставления муниципальной имущественной поддержки  
субъектам малого и среднего предпринимательства**

<b>Кодовое обозначение<sup>1</sup></b>	<b>Наименование видов экономической деятельности</b>
01	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях (за исключением: 01.15 Выращивание табака и махорки 01.28 Выращивание специй, пряно-ароматических, эфиромасличных и лекарственных культур)
10	Производство пищевых продуктов
11	Производство напитков (за исключением: 11.01 Перегонка, очистка и смешивание спиртов 11.02 Производство вина из винограда 11.03 Производство сидра и прочих плодовых вин 11.04 Производство прочих недистиллированных напитков из сброженных материалов 11.05 Производство пива 11.06 Производство солода)
14	Производство одежды
15	Производство кожи и изделий из кожи
16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения
21.20	Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях
22	Производство резиновых и пластмассовых изделий
25.99	Производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки
26.5	Производство контрольно-измерительных и навигационных приборов и аппаратов; производство часов
32.5	Производство медицинских инструментов и оборудования

<sup>1</sup> Код и наименование видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЭС РЕД.2), принятым и введенным в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 года N 14-ст (в редакции от 30.09.2014 N 1261-ст).

32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
37	Сбор и обработка сточных вод
38.1	Сбор отходов
47.73	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках). Эта группировка включает розничную торговлю лекарственными средствами
62	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
63	Деятельность в области информационных технологий
72	Научные исследования и разработки
85.11	Образование дошкольное
85.41.1	Образование в области спорта и отдыха
85.41.2	Образование в области культуры
86	Деятельность в области здравоохранения
87	Деятельность по уходу с обеспечением проживания
88	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания
90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
91	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры
93	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений
95	Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения
96.01	Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий
74.2	Деятельность в области фотографии
79.1	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма. Деятельность туристических агентств и туроператоров
79.11	Деятельность туристических агентств
79.12	Деятельность туроператоров
56.29.2	Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях
56.29.3	Деятельность по доставке продуктов питания учебным, спортивным и прочим учреждениям (по льготным ценам)
56.29.4	Деятельность социальных столовых, буфетов или кафетериев (в офисах, больницах, школах, институтах и пр.) на основе льготных цен на питание

**Перечень приоритетных видов деятельности  
для предоставления муниципальной имущественной поддержки  
субъектам малого и среднего предпринимательства**

Кодовое обозначение <sup>1</sup>	Наименование видов экономической деятельности
47	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (за исключением: 47.25.1 Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах

	47.25.11 Торговля розничная алкогольными напитками, кроме пива, в специализированных магазинах 47.25.12 Торговля розничная пивом в специализированных магазинах 47.3 Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах 47.8 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках 47.9 Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков
45.2	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
96.02	Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты
77.29.1	Прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования

Реализация подпрограммных мероприятий позволит: содействовать появлению новых субъектов МСП, создать благоприятный инвестиционный климат, увеличить объем продукции, производимой субъектами малого предпринимательства, улучшить самозанятость населения, повысить профессиональный уровень субъектов в предпринимательской среде, укрепить партнерские взаимоотношения между предпринимателями, органами местного самоуправления и организациями, составляющими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

### **Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»**

Цель данной Подпрограммы - повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг.

Достижение цели Подпрограммы направлено на повышение объема предоставляемых товаров и услуг, переподготовку кадров потребительского рынка, организацию конкурсов, выставок.

Основными задачами Подпрограммы являются:

1. Повышение ценовой доступности товаров и услуг;
2. Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг.

Реализация мероприятий Подпрограммы способствует:

- увеличению предприятий потребительского рынка, участвующих в программах для социально-незащищенных слоев населения;
- обеспечению ежегодного роста оборота в сферах розничной торговли, общественного питания, платных услуг;
- увеличению количества удовлетворяющих современным требованиям предприятий торговли, общественного питания и услуг;
- повышению качества производимых и реализуемых товаров и услуг общественного питания и розничной торговли.

Включение данных Подпрограмм в муниципальную программу обусловлено тем, что их мероприятия ориентированы на эффективное развитие конкурентоспособной экономики.

### **Подпрограмма 3 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» на 2018-2020 годы**

Цель данной Подпрограммы – создание условий для деятельности и активного участия социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере предоставления социальных услуг населению ЗАТО г.Североморск.

В рамках данной подпрограммы осуществляется оказание финансовой и информационно-методической поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям ЗАТО г.Североморск.

Реализация данной Подпрограммы позволит создать систему многоуровневого партнерства широких слоев населения с органами местного самоуправления и между собой, объединить ресурсы муниципалитета и общества в решении социально значимых проблем, повысить качественный уровень местного самоуправления, развить некоммерческий сектор.».

2. В приложении № 1 к Муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы:

2.1. Раздел 1 «Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма муниципальной программы» изложить в новой редакции:

### **«1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма муниципальной программы**

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы разработана в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, Законом Мурманской области «О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» от 27.05.2008 № 977-01-ЗМО.

Подпрограмма представляет собой комплекс мероприятий, осуществляемых администрацией ЗАТО г.Североморск совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательской деятельности в целях создания благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства, повышения экономической и социальной эффективности его деятельности.

Подпрограмма направлена на поддержку и развитие действующих предпринимателей, вовлечение в предпринимательскую деятельность незанятого населения, организацию и проведение тренинг-курсов, семинаров, рабочих встреч, круглых столов со специалистами различных структур, разработку и издание справочной и методической литературы, организацию и проведение муниципальных конкурсов, организацию методической помощи в разработке бизнес-проектов.

В настоящее время в муниципальном образовании ЗАТО г.Североморск можно обозначить следующие организации, составляющие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства и являющиеся участниками и исполнителями подпрограммы:

1. Администрация ЗАТО г.Североморск
2. ГОБУ «Центр занятости населения ЗАТО г.Североморск»
3. Некоммерческая организация «Союз предпринимателей ЗАТО г.Североморск».

По данным органов государственной статистики на территории ЗАТО г.Североморск в 2013 году численность индивидуальных предпринимателей составила 1 390 человек, функционировало 367 малых и 2 средних предприятия.

В 2013 году численность индивидуальных предпринимателей сократилась более, чем на 13 % ввиду значительного повышения ставки страховых взносов ПФ РФ.

На 01.07.2014 года в ЗАТО г.Североморск осуществляли деятельность около 400 коммерческих организаций - юридических лиц и 1335 индивидуальных предпринимателей.

В сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг за 2013 год число организаций уменьшилось на 0,9% и составило 107 организаций, в сфере обрабатывающего производства - на 5% (34 организации). В сфере производства и распределения электроэнергии, газа, воды число организаций осталось неизменным (6 организаций). В сфере услуг гостиниц и ресторанов количество организаций увеличилось на 4% и составило 24 организации.

Значительно возросло число организаций, осуществляющих операции с недвижимым имуществом - на 10,6%, обязательному социальному страхованию - на 13%,



организаций, предоставляющих прочие коммунальные, социальные и персональные услуги - на 8,9%.

По данным анкетирования предпринимателей, проводимого отделом экономического развития, большая часть субъектов предпринимательской деятельности (52,4% опрошенных) считает условия для развития предпринимательства, сложившиеся в муниципальном образовании, удовлетворительными. В качестве основных проблем, мешающих развитию бизнеса, предприниматели отмечают высокие ставки кредитования, арендной платы (при субаренде).

Как и в предшествующие годы, более 60% индивидуальных предпринимателей осуществляет деятельность в сфере торговли. Благодаря этому потребительский рынок ЗАТО г.Североморск стремительно развивается. Как показывают опросы, большинство респондентов (55%) считают распределение объектов торговли в муниципальном образовании рациональным, а их количество - достаточным. Среди товаров, на которые сохраняется неудовлетворенный спрос, североморцы выделили фирменную одежду и обувь, мебель, оргтехнику и бытовую технику.

Немаловажной проблемой для муниципального образования является отсутствие предприятий, способных обеспечить занятость молодым людям, гражданам, оставшимся без работы вследствие организационно-штатных мероприятий организаций Министерства обороны РФ. Данные категории безработных граждан являются резервом для развития сферы предпринимательства. Вовлечение незанятого населения в предпринимательскую деятельность будет способствовать экономическому развитию муниципального образования, росту благосостояния населения, увеличению доходной части бюджета.

Для решения данной проблемы подпрограммой предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на развитие деловой активности в молодежной среде и самозанятости населения.

Как показывают регулярно проводимые исследования, ключевыми проблемами ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании являются:

- недостаток финансовых ресурсов;
- нехватка нежилых помещений для ведения бизнеса;
- недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;
- недостаточные возможности стимулирования сбыта, формирования деловых связей, обеспечения конкурентоспособности продукции.

Данные проблемы являются препятствием для предпринимательства, развитие которого и так сдерживается статусом ЗАТО, высокими затратами на транспорт, отопление, электроэнергию и рабочую силу. Особенно остро эти проблемы чувствуют молодые предприниматели.

Основной задачей администрации является формирование условий, стимулирующих развитие предпринимательской деятельности.

Поставленная задача реализуется в рамках подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск на 2014-2020 годы.

Подпрограмма предусматривает финансовую поддержку начинающим предпринимателям в виде предоставления грантов.

Имущественная поддержка предполагает заключение договоров аренды муниципальных нежилых помещений, а также договоров безвозмездного пользования движимым имуществом, находящегося в муниципальной собственности с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения торгов в порядке статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон). Предоставление в аренду и/или в безвозмездное пользование муниципального движимого имущества предусмотрено для субъектов МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности, в соответствии со статьей 19 Федерального закона.

Муниципальная преференция осуществляется в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Преференция предоставляется в виде передачи имущества, включенного в перечень муниципального имущества ЗАТО г.Североморск, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду и в пользование движимым имуществом на безвозмездной основе без проведения торгов субъектам МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности.

Программно-целевой метод поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечивает комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определяет приоритеты в развитии малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании.».

2.2. Раздел 2 «Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы» изложить в новой редакции:

**«2. Основные цели и задачи подпрограммы,  
целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы**

Целью подпрограммы является создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства, повышения экономической и социальной эффективности его деятельности.

Для достижения намеченной цели определены следующие задачи:

1. Оказание информационно-консультационной и методической поддержки по различным аспектам предпринимательской деятельности.

2. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования;

3. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы**

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)									
			2012 год	2013 год	Годы реализации подпрограммы							
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	<b>Цель: Создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства (МСП), повышения экономической и социальной эффективности его деятельности</b>											
	1. Количество действующих на территории ЗАТО г.Североморск субъектов МСП	тыс. ед.	1,9	1,7	1,6	1,4	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5	
	2. Доля субъектов МСП, которым была оказана поддержка в рамках подпрограммы в общем количестве субъектов МСП ЗАТО г.Североморск	%	10,2	12,9	15,2	16,3	17,0	17,6	17,7	17,8	18,2	
<b>1.</b>	<b>Задача 1: Оказание информационно-консультационной и методической поддержки субъектам МСП по различным аспектам предпринимательской деятельности</b>											
1.1.	Количество субъектов МСП - участников рабочих встреч, заседаний Совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации ЗАТО г.Североморск	чел.	63	65	50	55	60	60	28	38	70	
<b>2.</b>	<b>Задача 2: Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования</b>											
2.1.	Количество субъектов МСП, участников мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение статуса предпринимателя	ед.	120	140	158	160	170	180	180	180	180	
<b>3.</b>	<b>Задача 3: Оказание имущественной и финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.</b>											
3.1.	Количество субъектов МСП - получателей финансовой и имущественной поддержки	чел.	30	35	38	40	44	28	5	5	16	

2.3. В разделе 3 «Перечень основных мероприятий подпрограммы» таблицу изложить в новой редакции:

**«Перечень основных мероприятий подпрограммы**

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.								Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий								Исполнители	
				всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Наименование, ед. измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		
<b>Цель: Создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства (МСП), повышения экономической и социальной эффективности его деятельности</b>																					
<b>1.</b>	<b>Задача 1: Оказание информационно-консультационной и методической поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по различным аспектам предпринимательской и инвестиционной деятельности</b>																				
1.1.	Проведение мониторинга состояния МСП с целью его оценки и выявления тенденций развития	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Наличие аналитического материала Да – 1 Нет – 0	1	1	1	1	1	1	1	Администрация ЗАТО г.Североморск
1.2.	Взаимодействие с организациями инфраструктуры поддержки МСП Мурманской области	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Количество структур поддержки и развития МСП	4	5	6	6	7	6	6	Администрация ЗАТО г.Североморск
1.3.	Поддержка на сайте администрации ЗАТО г.Североморск страницы отдела экономического развития	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Ежемесячное обновление информации, Да – 1 Нет – 0	1	1	1	1	1	1	1	Администрация ЗАТО г.Североморск
1.4.	Организация и проведение обучающих семинаров и тренингов (совместно с организациями инфраструктуры поддержки МСП)	2014	Местный бюджет	98,0	98,0	-	-	-	-	-	-	-	Численность прошедших обучение, человек	35	50	60	16	25	12	12	Администрация ЗАТО г.Североморск
1.5.	Организация и проведение рабочих встреч, заседаний Совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации ЗАТО г.Североморск	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Кол-во участников мероприятия, представителей субъектов МСП, человек	50	55	60	60	28	38	70	Администрация ЗАТО г.Североморск

	Итого по задаче 1	Всего:	Местный бюджет	98,0	98,0	-	-	-	-	-	-									
<b>Задача 2: Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования</b>																				
2.1.	Мероприятия по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	ежегодно	Всего: в т.ч.: МБ ФБ	<b>600,0</b> 450,0 150,0	<b>250</b> 100 150	<b>60</b> 60 -	- - -	<b>90,0</b> 90,0 -	<b>60</b> 60 -	<b>30,0</b> 30,0 -	<b>110</b> 110 -	Кол-во субъектов МСП - участников, ед.	12	3	-	10	5	8	11	Администрация ЗАТО г.Североморск
2.1.1.	Организация участия представителей муниципального образования в региональных и федеральных конкурсах, выставках, направленных на развитие инвестиционной привлекательности и межрегионального сотрудничества	ежегодно	Местный бюджет	100,0	-	50,0	-	0,0	-	0,0	50,0		-	3	-	2	-	5	5	Администрация ЗАТО г.Североморск
2.1.2.	Организация и проведение муниципальных конкурсов, направленных на популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности	ежегодно	Местный бюджет Федеральный бюджет	346,4 150,0	100,0 150,0	10,0 -	- -	90,0 -	60,0 -	26,4 -	60,0 -		12	-	-	8	5	3	6	Администрация ЗАТО г.Североморск
2.1.3.	Прочие расходы	2019	Местный бюджет	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0		По мере необходимости, да – 1, нет - 0	0	0	0	0	0	1	0
	Итого по задаче 2		Всего: в т.ч.: МБ ФБ	<b>600,0</b> 450,0 150,0	<b>250,0</b> 100,0 150,0	<b>60,0</b> 60,0 -	- - -	<b>90,0</b> 90,0 -	<b>60,0</b> 60,0 -	<b>30,0</b> 30,0 -	<b>110,0</b> 110,0 -									
<b>Задача 3: Финансовая и имущественная поддержка</b>																				

3.1.	Оказание финансовой поддержки		МБ	1402,0	100,0	100,0	608,0	-	198,0	198,0	198,0	Кол-во субъектов МСП - получателей поддержки, человек	8	8	7	0	3	2	12	Администрация ЗАТО г. Североморск	
			ФБ	4958,45	1400,0	1900,0	1000,0	-	311,0	347,45	0,0										
3.1.1.	Предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса на конкурсной основе	ежегодно	Местный бюджет	1402,0	100,0	100,0	608,0	-	198,0	198,0	198,0			8	8	7	0	3	2	8	Администрация ЗАТО г. Североморск
			Федеральный бюджет	4958,45	1400,0	1900,0	1000,0	-	311,0	347,45	0,0										
3.1.2.	Предоставление субсидии предпринимателям на возмещение части затрат по договору лизинга	2016-2020	Местный бюджет	0,0	-	-	-	-	0,00	0,0	0,0		-	-	-	-	0	0	4		
			Федеральный бюджет	0,0	-	-	-	-	0,00	0,0	0,0										
3.2.	Оказание имущественной поддержки	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-		30	32	37	28	2	3	4	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г. Североморск	
	Итого по задаче 3:		Всего:	<b>6360,45</b>	<b>1500,0</b>	<b>2000,0</b>	<b>1608,0</b>	<b>0,0</b>	<b>509,0</b>	<b>545,45</b>	<b>198,0</b>										
			в т.ч.:																		
			МБ	1402,0	100,0	100,0	608,0	0,0	198,0	198,0	198,0										
			ФБ	4958,45	1400,0	1900,0	1000,0	0,0	311,0	347,45	0,0										
	<b>Всего по подпрограмме, в т.ч.</b>		Всего:	<b>7058,45</b>	<b>1848,0</b>	<b>2060,0</b>	<b>1608,0</b>	<b>90,0</b>	<b>569,0</b>	<b>575,45</b>	<b>308,0</b>										
			в т.ч.:																		
			МБ	<b>1950,0</b>	<b>298,0</b>	<b>160,0</b>	<b>608,0</b>	<b>90,0</b>	<b>258,0</b>	<b>228,0</b>	<b>308,0</b>										
			ФБ	<b>5108,45</b>	<b>1550,0</b>	<b>1900,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>0,0</b>	<b>311,0</b>	347,45	<b>0,0</b>										

».

3. В приложении № 2 к Муниципальной программе «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы:

3.1. Раздел 2 «Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы), реализации подпрограммы» изложить в новой редакции:

**«Раздел 2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы), реализации подпрограммы»**

Основной целью подпрограммы является повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг.

Для достижения намеченной цели определены следующие задачи:

1. Повышение ценовой доступности товаров и услуг;
2. Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг.

Сроки реализации подпрограммы - 2014-2020 годы.

Осуществление программных целей предлагается обеспечить проведением комплекса мероприятий, представленных в Разделе 3 настоящей подпрограммы.

Перечень целевых индикаторов и их значения приведены в нижеследующей таблице.

**Целевые показатели (индикаторы), реализации подпрограммы**

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)								
			Отчет 2012 год	2013 год	Годы реализации подпрограммы						
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	<b>Цель: Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг</b>										
	- доля предприятий розничной торговли, общественного питания, платных услуг, участвующих в социальных программах в общем объеме стационарных объектов	%	3	6	8,5	9,7	12,3	12,3	12,4	12,4	12,5
	- темп роста оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг	%	4,2	4,0	2,5	1,7	2,1	2,2	2,7	2,7	4,0
<b>1.</b>	<b>Задача 1: Повышение ценовой доступности товаров и услуг</b>										
1.1.	Количество предприятий-участников социальных программ	ед.	17	36	40	48	56	50	41	41	41
<b>2.</b>	<b>Задача 2: Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг</b>										
2.1.	Численность участников мероприятий, направленных на повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг	ед.	-	15	92	120	120	100	230	230	230

».



3.2. Таблицу в Разделе 3 «Перечень основных мероприятий подпрограммы» изложить в новой редакции:

**«Перечень основных мероприятий подпрограммы»**

	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.								Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий								Исполнители	
				всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Наименование, ед. измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		
<b>Цель: Улучшение уровня социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг: формирование условий, позволяющих наиболее полно удовлетворять спрос населения на качественные товары и услуги по доступным ценам</b>																					
<b>1</b>	<b>Задача 1: Повышение ценовой доступности товаров и услуг</b>																				
1.1	Ведение мониторинга на социально-значимые товары потребительского рынка	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Наличие аналитической информации Да – 1 Нет – 0	1	1	1	1	1	1	1	Администрация ЗАТО г.Североморск	
1.2	Развитие сети социально-ориентированных предприятий розничной торговли путем увеличения участников социальных программ	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Кол-во участников социальных программ, ед.	35	37	38	34	13	13	13	Администрация ЗАТО г.Североморск	
1.3	Увеличение объемов услуг и расширение сети предприятий общественного питания и бытового обслуживания, участвующих в проекте «Добрый город»	ежегодно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Кол-во участников программы «Добрый город»	15	16	18	16	28	28	28	Администрация ЗАТО г.Североморск	
Итого по задаче 1		Задача не требует финансирования																			
<b>Задача 2: Развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг</b>																					
2.1	Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг	ежегодно	Местный бюджет	480,0	100,0	100,0	10,0	60,0	100,0	10,0	100,0	Численность участников, ед.	82	90	99	90	230	230	230	г. Североморск, Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных	

2.1.1.	Организация круглых столов, семинаров по вопросам развития потребительского рынка	ежегодно	Местный бюджет	62,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	2,0	10,0		70	74	79	70	10	10	10	
2.1.2.	Организация и проведение муниципальных конкурсов, выставок, ярмарок среди предприятий потребительского рынка	ежегодно	Местный бюджет	418,0	90,0	90,0	0,0	50,0	90,0	8,0	90,0		12	16	20	20	220	220	220	
2.1.3.	Совершенствование Схемы размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговли на территории ЗАТО г.Североморск с учетом результатов мониторинга торговой деятельности, предложений органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов	по мере обращений	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Наличие действующей Схемы Да – 1 Нет – 0	1	1	1	1	1	1	1	Администрация ЗАТО г.Североморск
	Итого по задаче 2		Всего: МБ	<b>480,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>	<b>60,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>	<b>100,0</b>									
	<b>Всего по подпрограмме:</b>			<b>480,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>	<b>60,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>	<b>100,0</b>									

».