



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ г. СЕВЕРОМОРСК

АДМИНИСТРАЦИЯ
ЗАТО г. СЕВЕРОМОРСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.10.2022 г.

№ 2027

О внесении изменений в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 28.02.2019 № 325 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2021-2025 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования городской округ ЗАТО г.Североморск Мурманской области, постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 28.08.2014 № 870 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ ЗАТО г.Североморск», постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 14.06.2016 № 707 «Об оказании поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в муниципальном образовании ЗАТО г.Североморск» (с изменениями), с целью повышения эффективности бюджетного процесса администрация ЗАТО г.Североморск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 28.02.2019 № 325 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2021-2025 годы» изменения согласно приложения к постановлению.

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Опубликовать постановление в газете «Североморские вести» без публикации приложения к постановлению.

Полный текст постановления разместить в официальном сетевом издании «Электронный бюллетень органов местного самоуправления ЗАТО г.Североморск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава ЗАТО г.Североморск

О.А. Прасов

ИЗМЕНЕНИЯ

в постановление администрации ЗАТО г. Североморск от 28.02.2019 № 325
«Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной
экономики ЗАТО г. Североморск» на 2021-2025 годы»

1. В муниципальной программе:

1.1. В Паспорте раздел «Финансовое обеспечение программы» изложить в новой редакции:

«

Финансовое обеспечение программы	<p>Всего по муниципальной программе: 8672,38 тыс. руб., в т.ч.: 2021 год – 1227,04 тыс.руб. 2022 год – 2716,12 тыс. руб. 2023 год – 1585,64 тыс.руб. 2024 год – 1585,64 тыс. руб. 2025 год – 1557,94 тыс.руб.</p> <p>МБ: 6712,98 тыс.руб., из них: 2021 год – 476,22 тыс.руб. 2022 год – 1507,54 тыс. руб. 2023 год – 1585,64 тыс.руб. 2024 год – 1585,64 тыс. руб. 2025 год – 1557,94 тыс.руб.</p> <p>ОБ: 1959,40 тыс. руб., из них: 2021 год – 750,82 тыс.руб. 2022 год – 1208,58 тыс.руб. 2023 год – 0,00 тыс.руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. 2025 год – 0,00 тыс.руб.</p> <p>1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г. Североморск» на 2021-2025 годы Всего по подпрограмме: 3207,63 тыс. руб., в т.ч.: 2021 год – 909,05 тыс.руб. 2022 год – 1468,58 тыс.руб. 2023 год – 260,00 тыс.руб. 2024 год – 260,00 тыс. руб. 2025 год – 310,00 тыс.руб.</p> <p>МБ: 1248,23 тыс.руб., из них: 2021 год – 158,23 тыс.руб. 2022 год – 260,00 тыс.руб. 2023 год – 260,00 тыс.руб. 2024 год – 260,00 тыс. руб. 2025 год – 310,00 тыс.руб.</p> <p>ОБ: 1959,40 тыс.руб., из них: 2021 год – 750,82 тыс.руб. 2022 год – 1208,58 тыс.руб. 2023 год – 0,00 тыс.руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб.</p>
----------------------------------	---

	<p>2025 год – 0,00 тыс.руб.</p> <p>2. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск» на 2021-2025 годы Всего по подпрограмме: 371,90 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 371,90 тыс. руб., из них: 2021 год – 50,00 тыс.руб. 2022 год – 21,90 тыс.руб. 2023 год – 100,00 тыс.руб. 2024 год – 100,00 тыс. руб. 2025 год – 100,00 тыс.руб.</p> <p>3. Подпрограмма «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций ЗАТО г.Североморск» на 2021-2025 годы Всего по подпрограмме: 5092,85 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 5092,85 тыс. руб., из них: 2021 год – 267,99 тыс. руб. 2022 год – 1225,64 тыс. руб. 2023 год – 1225,64 тыс. руб. 2024 год – 1225,64 тыс. руб. 2025 год – 1147,94 тыс. руб.</p>
--	--

».

1.2. Раздел 4 «Сведения об объемах финансирования муниципальной программы» изложить в новой редакции:

«Раздел 4.

Сведения об объемах финансирования муниципальной программы

Наименование	Всего, тыс.руб.	В том числе по годам реализации, тыс.руб.				
		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего по муниципальной программе:	8672,38	1227,04	2716,12	1585,64	1585,64	1557,94
в том числе за счет:						
средств бюджета муниципального образования ЗАТО г. Североморск	6712,98	476,22	1507,54	1585,64	1585,64	1557,94
средств областного бюджета	1959,40	750,82	1208,58	0,00	0,00	0,00
средств федерального бюджета						
внебюджетных средств						
В том числе муниципальный заказчик 1: Администрация ЗАТО г.Североморск	3579,53	959,05	1490,48	360,00	360,00	410,00
в том числе за счет:						
средств бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск	1620,13	208,23	281,90	360,0	360,0	410,0
средств областного бюджета	1959,40	750,82	1208,58			
средств федерального бюджета						
внебюджетных средств						
В том числе Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск»	3207,63	909,05	1468,58	260,00	260,00	310,00
в том числе за счет:						
средств бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск	1248,23	158,23	260,00	260,00	260,00	310,00
средств областного бюджета	1959,40	750,82	1208,58	0,00	0,00	0,00
средств федерального бюджета						
внебюджетных средств						
В том числе Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00
в том числе за счет:						
средств бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00
средств областного бюджета						
средств федерального бюджета						
внебюджетных средств						

В том числе муниципальный заказчик 2: Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск		4543,65	158,15	1115,80	1115,80	1115,80	1038,10
	В том числе Подпрограмма 3 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций»	4543,65	158,15	1115,80	1115,80	1115,80	1038,10
	в том числе за счет:						
	средств бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск	4543,65	158,15	1115,80	1115,80	1115,80	1038,10
	средств областного бюджета						
	средств федерального бюджета						
	внебюджетных средств						
В том числе муниципальный заказчик 3: Управление образования администрации ЗАТО г.Североморск		549,20	109,84	109,84	109,84	109,84	109,84
	В том числе Подпрограмма 3 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций»	549,20	109,84	109,84	109,84	109,84	109,84
	в том числе за счет:						
	средств бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск	549,20	109,84	109,84	109,84	109,84	109,84
	средств областного бюджета						
	средств федерального бюджета						
	внебюджетных средств						

».

2. Приложение № 2 к Муниципальной программе Подпрограмма «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск» на 2021-2025 годы изложить в следующей редакции:

«Приложение № 2
к Муниципальной программе
«Развитие конкурентоспособной экономики
ЗАТО г.Североморск» на 2021-2025 годы,
от 28.02.2019 № 325

**ПОДПРОГРАММА
«Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»
на 2021-2025 годы**

Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма	Муниципальная программа «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2021-2025 годы.
Заказчик-координатор подпрограммы	Администрация ЗАТО г.Североморск (отдел экономического развития)
Заказчики подпрограммы	Администрация ЗАТО г.Североморск (отдел экономического развития)
Цель подпрограммы	Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг
Задачи подпрограммы	- Повышение ценовой доступности товаров и услуг; - Развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы	- Рост оборота розничной торговли; - Рост оборота общественного питания; - Рост оборота платных услуг.
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2021-2025 годы

<p>Финансовое обеспечение подпрограммы</p>	<p>Всего по подпрограмме 371,90 тыс.руб., в т.ч.: МБ: 371,90 тыс.руб., из них: 2021 г. - 50,00 тыс.руб. 2022 г. - 21,90 тыс.руб. 2023 г. - 100,00 тыс.руб. 2024 г. - 100,00 тыс.руб. 2025 г. - 100,00 тыс.руб.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли предприятий розничной торговли, общественного питания, платных услуг, участвующих в социальных программах в общем количестве стационарных объектов; - ежегодный рост объемов оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг; - увеличение к 2025 году оборота розничной торговли в 1,8 раза к уровню 2015 года (в действующих ценах); - увеличение к 2025 году оборота общественного питания в 1,3 раза к уровню 2015 года (в действующих ценах); - увеличение к 2025 году объема платных услуг населению в 1,5 раза к уровню 2015 года (в действующих ценах); - увеличение количества удовлетворяющих современным требованиям предприятий торговли, общественного питания и услуг; - повышение качества и ценовой доступности товаров и услуг

Раздел 1.

Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма муниципальной программы

Главными задачами развития потребительского рынка на территории ЗАТО г.Североморск является создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, обеспечение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей области.

Потребительский рынок составляет сферу непосредственного экономического воздействия на человека и фактор социальной стабильности в обществе. Его сбалансированность по ценам, товарным потокам, количеству и качеству товаров и услуг является необходимой составляющей оценки качества жизни населения.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики муниципального образования.

На потребительском рынке ЗАТО г.Североморск более активно развиваются торговля и общественное питание, в последние годы наблюдается устойчивая динамика роста объемов продаж.

В целях стабилизации потребительских цен на социально значимые продукты и предотвращения роста социальной напряженности, в рамках своих полномочий, выполняя рекомендации Правительства Мурманской области, администрация ЗАТО г.Североморск проводит следующую работу:

1) реализуется проект «Социальная карта «Добрый город» на территории ЗАТО г.Североморск», направленный на предоставление адресного социального дисконта на товары и услуги предприятиями потребительского рынка ЗАТО г.Североморск;

2) во исполнение Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ и приказа Министерства экономического развития Мурманской области от 27.12.2010 № ОД-238, утверждающего Порядок организации работы по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра, специалистами отдела экономического

развития администрации ЗАТО г.Североморск продолжается работа с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по сбору сведений для ведения торгового реестра Мурманской области на территории ЗАТО г.Североморск. Внесение в торговый реестр сведений о хозяйствующих субъектах и основных показателях, характеризующих состояние торговли на территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск осуществляется согласно формам, утвержденным приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

В настоящее время на территории ЗАТО г.Североморск открыты и работают магазины таких федеральных и локальных сетей, как «Дикси», «Магнит», «Пятерочка», «Суши WOK», «СушиГурмэ», «Клементина», «585», «Fix Price», «Московская ярмарка» и «Мегастрой», объекты общественного питания сети трактиров «Кружка», кафе «Юность» и ресторанов «Фарфор» и «Subwey», сеть пекарен «Пиццерийка».

Функционирует развлекательный центр с кинотеатром на улице Советская.

В настоящее время в ЗАТО г.Североморск по-прежнему остаются востребованными такие услуги, как спортивно-оздоровительные, медицинские, туристические и услуги гостиниц.

Однако недостаточно развиты услуги нотариальные, ветеринарные, дополнительного образования. Отсутствуют прачечные и химчистки.

Оптовое звено торговли в ЗАТО г.Североморск также не очень развито, ввиду недостатка торговых площадей для ведения данного вида бизнеса, недостатка транспортной и логистической инфраструктуры.

Незаполненной нишей предпринимательства до настоящего времени остается розничная торговля легковыми автомобилями.

В связи с необходимостью решения существующих проблем продолжена реализация подпрограммы «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск» в 2021-2025 годы.

Раздел 2.

Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы), реализации подпрограммы

Основной целью подпрограммы является повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг.

Для достижения намеченной цели определены следующие задачи:

1. Повышение ценовой доступности товаров и услуг;
2. Развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг.

Сроки реализации подпрограммы - 2021-2025 годы.

Осуществление программных целей предлагается обеспечить проведением комплекса мероприятий, представленных в Разделе 3 настоящей подпрограммы.

Перечень целевых индикаторов и их значения приведены в нижеследующей таблице.

Целевые показатели (индикаторы), реализации подпрограммы

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)						
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации подпрограммы				
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель: Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг									
	Рост оборота розничной торговли	млн.руб. в ценах соответствующих лет	7719,50	8195,70	8687,40	9208,70	9761,20	10346,90	10967,70
	Рост оборота общественного питания	млн.руб. в ценах соответствующих лет	2132,00	2223,90	2290,60	2359,30	2430,10	2503,00	2578,10
	Рост оборота платных услуг	млн.руб. в ценах соответствующих лет	669,70	697,30	730,90	764,20	798,00	832,70	848,40
Задача 1: Повышение ценовой доступности товаров и услуг									
1.1.	Количество предприятий-участников социальных программ, в том числе участвующих в проекте «Добрый город»	ед.	38	29	18	20	22	24	24
Задача 2: Развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг									
2.1.	Численность участников мероприятий, направленных на повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг	ед.	230	230	230	237	244	251	251

Раздел 3.
Перечень основных мероприятий подпрограммы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения	Источники финансирования	Объёмы финансирования, тыс. руб.					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители		
				всего	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	Наименование, ед. измерения	2021год	2022 год	2023 год		2024 год	2025 год
Цель: Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг																
1	Задача 1: Повышение ценовой доступности товаров и услуг															
1.1	Развитие сети социально-ориентированных предприятий розничной торговли путем увеличения участников социальных программ	2021-2025 годы	Финансирование не требуется							Кол-во участников социальных программ, ед.	8	9	10	11	11	Администрация ЗАТО г.Североморск
1.2	Увеличение объемов услуг и расширение сети предприятий общественного питания и бытового обслуживания, участвующих в проекте «Добрый город»	2021-2025 годы								Кол-во участников программы «Добрый город»	10	11	12	13	13	Администрация ЗАТО г.Североморск
Итого по задаче 1		Задача не требует финансирования														
Задача 2: Развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг																
2.1	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг	2021-2025 годы	Местный бюджет	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00	Численность участников, ед.	230	237	244	251	251	Администрация ЗАТО г.Североморск Управление культуры и международных связей
2.1.1	Организация и проведение круглых столов, конкурсов, выставок, ярмарок для предприятий потребительского рынка.	2021-2025 годы	Местный бюджет	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00	Численность участников круглых столов, семинаров, ед.	30	32	34	36	36	
										Численность участников конкурсов, выставок, ярмарок, ед.	200	205	210	215	215	
2.1.2	Совершенствование Схемы размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговли на территории ЗАТО г.Североморск с учетом результатов мониторинга торговой деятельности, предложений органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов	по мере обращений	Финансирование не требуется						Наличие действующей Схемы Да – 1 Нет – 0	1	1	1	1	1	Администрация ЗАТО г.Североморск	
Итого по задаче 2			Всего: МБ	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00							
Всего по подпрограмме, в т.ч.:			Всего: МБ	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00							
	муниципальные услуги (работы)		Всего: МБ													
	публичные обязательства		Всего: МБ													
	мероприятия по содержанию имущества		Всего: МБ													
	иные мероприятия		Всего: МБ	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00							

**Раздел 4.
Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы**

Наименование	Всего, тыс.руб.	В том числе по годам реализации, тыс.руб.				
		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего по подпрограмме:	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00
в том числе за счет:						
средств бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00
средств областного бюджета						
средств федерального бюджета						
внебюджетных средств						
В том числе по Заказчикам: Администрация ЗАТО г.Североморск»	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00
средств бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск	371,90	50,00	21,90	100,00	100,00	100,00
средств областного бюджета						
средств федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
внебюджетных средств	-	-	-	-	-	-

**Раздел 5.
Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации**

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой, направлена на развитие сферы потребительского рынка, повышение качества реализуемых товаров и оказываемых услуг, обеспечение их ценовой доступности на территории ЗАТО г.Североморск.

Социальный эффект от реализации подпрограммы выражается в повышении качества жизни населения, создании дополнительных рабочих мест, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка и услуг.

Совокупность мероприятий, предусмотренных подпрограммой, обеспечит внедрение современных передовых технологий в сфере услуг и прирост доли объектов, предлагающих прогрессивные методы продажи и новые виды услуг.

Социальная эффективность подпрограммы также обусловлена улучшением здоровья населения путем повышения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, а также повышением ценовой доступности основных видов продовольственных товаров.

Выполнение подпрограммы связано с наличием ряда рисков. Источниками их существования является зависимость конъюнктуры потребительского рынка, темпов и пропорций его развития от внешних макроэкономических и социальных факторов.

На развитие сферы торговли и объем потребления услуг в ЗАТО г.Североморск в первую очередь влияют:

- динамика численности населения города, включая временное;
- динамика реальных доходов населения;
- изменение степени дифференциации населения города по уровню доходов;
- темпы инфляции на потребительские товары и услуги;
- изменение курса рубля;
- увеличение социальных выплат населению.

Способом минимизации рисков может быть проведение регулярного в федеральном/региональном законодательстве. При существенных изменениях факторов развития отрасли предусматривается соответствующая корректировка подпрограммы в рамках создаваемого механизма ее управления.

».