



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ г.Североморск
АДМИНИСТРАЦИЯ
ЗАТО г.Североморск

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.09.2026 г.

№ 1262

**Об утверждении плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в ЗАТО
г.Североморск до 2030 года**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Мурманской области от 27.04.2026 № 133-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2030 года» и Уставом муниципального образования городской округ ЗАТО г.Североморск Мурманской области, администрация ЗАТО г.Североморск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО г.Североморск до 2030 года согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
3. Опубликовать постановление в официальном сетевом издании «Электронный бюллетень органов местного самоуправления ЗАТО г.Североморск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Разместить постановление в газете «Североморские вести» без размещения приложения к настоящему постановлению.

Глава ЗАТО г.Североморск

В.В. Евменков

Приложение
к постановлению администрации
ЗАТО г.Североморск
от 02.09.2026 № 1262

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по содействию развитию конкуренции в ЗАТО г.Североморск до 2030 года**

I. Перечень рынков товаров, работ, услуг на территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск для целей содействия развитию конкуренции с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2030 года

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования городской округ ЗАТО г.Североморск до 2030 года (далее – Перечень рынков) сформирован во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 - 2030 годы», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В Перечень рынков включены:

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
3. Рынок оказания медицинских услуг.
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.
8. Рынок гостиничных услуг.
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.
10. Рынок внутреннего и въездного туризма.

№*	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Структурные подразделения администрации ЗАТО г.Североморск
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	

НУ - низкий индекс развития конкуренции; СУ - средний индекс развития конкуренции; ВУ - высокий индекс развития конкуренции; Кизмрег - изменение количества участников товарного рынка; Кпд - изменения количества товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно; Кс - изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка.

2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет по развитию городского хозяйства администрации ЗАТО г.Североморск
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
		Кизмрег	1	0 1	1	1	1	1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет по развитию городского хозяйства администрации ЗАТО г.Североморск
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	1	1	1	1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1 0	1	1	1	1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	

8.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристского потока в ЗАТО г.Североморск, тыс. чел.	-	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	Управление культуры, спорта, моло- дежной политики и междуна- родных связей администрации ЗАТО г.Североморск

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг ЗАТО г.Североморск

1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Особенности природно-климатических условий Крайнего Севера существенно влияют на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье и жестко ограничивают потенциальные возможности его развития по сравнению с регионами средней полосы и юга России. Число хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке агропромышленного комплекса, в ЗАТО г.Североморск составляет 50 предприятий. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - низкая заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии деятельности в сфере агропромышленного комплекса; - сокращение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса; - непрозрачность распределения субсидий, неравный доступ к мерам поддержки. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, задействованных на рынке агропромышленного комплекса, на 01.01.2026 составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Мурманской области оценивается как высокая с большим числом конкурентов. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями, уровнем цен на рынке – 30,4% (качество), 22,3% (цена), 22,1% (доступность). IV. Характерные особенности рынка Специфика рынка в ЗАТО г.Североморск определяется статусом закрытого административно-территориального образования: - ограничения на въезд и привлечение рабочей силы, включая иностранных работников;
----	---

- зависимость от централизованных поставок кормов; - невозможность передачи в собственность земельных участков для ведения сельскохозяйственной деятельности. Климатические и логистические факторы делают себестоимость местной продукции выше среднерегиональной, что требует адресных мер поддержки. V. Меры по развитию рынка Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сферу агропромышленного комплекса посредством предоставления грантов в форме субсидий. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - осуществление мер муниципальной поддержки предприятий в сфере агропромышленного комплекса; - создание реестра НПА о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе; - проведение анализа НПА о мерах поддержки на соответствие положениям антимонопольного законодательства.						
№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.1.	Предоставление поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в развитии деятельности в сфере агропромышленного комплекса субъектам рынка	Низкая заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии деятельности в сфере агропромышленного комплекса	Постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 20.11.2025 № 1784 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства ЗАТО г.Североморск – производителям товаров, работ, услуг на начало собственного дела» Постановление администрации от 13.06.2012 № 462 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Предоставление поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ»	Количество субъектов рынка, получивших поддержку	Ежегодно	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
1.2.	Создание реестра НПА о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе	Неравный доступ к мерам поддержки	Реестр муниципальных правовых актов о мерах поддержки	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших поддержку	Ежегодно актуализация (при необходимости)	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск, Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск
1.3	Проведение анализа НПА о мерах поддержки на соответствие положениям антимонопольного законодательства	Неравный доступ к мерам поддержки	Отчет о проведении анализа НПА	Анализ НПА проведен, риски нарушения антимонопольного законодательства минимизированы	Постоянно	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск, Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск

1.4	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
2.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В настоящее время рынок услуг связи в ЗАТО г.Североморск является развитым с умеренным уровнем конкуренции, на рынке предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи. На территории муниципалитета в настоящее время нет операторов связи, находящихся в муниципальной собственности. 40% организаций считает, что в регионе нет ограничений для выхода на рынок услуг связи. 60% организаций считает, что основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются: - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 20%; - сложность/затянутость процедуры получения лицензий 40%; - высокие налоги 20%; - высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг и высокий уровень насыщенности рынка 20% Предположительно рынок будет развиваться в основном за счет повышения качества и номенклатуры предоставляемых услуг, возможно также незначительное расширение территории оказания услуг, в основном за счёт развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей стационарных операторов, в частных домах и в удаленных населенных пунктах. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации оказывает содействие в рамках федеральных программ по устранению цифрового неравенства по подключению к сети Интернет малонаселенных и удаленных населенных пунктов, однако в сравнении с другими субъектами РФ на территории региона достигнут высокий уровень обеспечения домохозяйств доступом к сети Интернет. По данным Роскомстата на конец 2025 года данный показатель составляет 93,3 %. Органы местного самоуправления и Министерство цифрового развития Мурманской области оказывают содействие операторам связи в процессе их деятельности по реализации собственных инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в пределах своих полномочий, преимущественно это связано с решением вопросов о предоставлении земельных участков для строительства сооружений связи, а также содействие в организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах). Основные проблемы, которые можно выделить на рынке услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в ЗАТО г.Североморск: - доступ к сети Интернет стал неотъемлемой частью жизни общества, поэтому должен стать безусловным для каждого жителя не бесплатно, но гарантировано; - нужен федеральный закон, обязывающий интернет-провайдеров обеспечить каждому жителю страны возможность подключения со скоростью не менее 1 Мбит/с; - малонаселенные и удаленные населенные пункты, а также территории с частными застройками (ДНТ/СНТ и т.д.) не интересны операторам связи по причине отсутствия рентабельности. Высокая стоимость строительства линейно-кабельных сооружений связи и короткие сроки окупаемости не позволяют жителям получить доступ к услугам Интернет. Основной мерой поддержки ОМСУ в сфере связи на региональном уровне является взаимодействие с исполнительными органами власти в рамках действующих федеральных программ и проектов в части исполнения поставленных Минцифры России задач. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Потребители в целом оценивают конкурентную среду удовлетворительно. Доля негосударственных организаций, представленных на рынке услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на 01.01.2026 составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями В соответствии со сводными данными анкетирования предпринимателей, проводимого Мурманскстатом в рамках мониторинга состояния конкуренции, установлено: - основными препятствиями для новых игроков предприниматели называют административные ограничения режимного объекта (согласование с органами Минобороны России и ФСБ сделок с недвижимостью на территории ЗАТО для получения лицензий – косвенно подтверждается длительностью процедур регистрации обособленных подразделений в ЗАТО) и высокую капиталоемкость строительства узлов связи в условиях Арктики. Экономическим барьером выступает высокая стоимость заемного капитала: при действующих ставках					

	сроки окупаемости телеком-проектов увеличиваются; - конкурентная среда оценивается хозяйствующими субъектами как высокая - 40 % и как умеренная - тоже 40%, при этом 20% хозяйствующих субъектов считают, что нет конкуренции. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают слабое количество конкурентов, а 20% считают, что число конкурентов высокое. В текущей деятельности, по мнению опрошенных, нет ограничений (40%). Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), обучение и переподготовка персонала (20%), приобретение технического оборудования (60%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) 0%, расширение ассортимента, ноу-хау (40%), не предпринималось никаких действий (20%) Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг связи, в том числе широкополосным доступом к сети Интернет, составил 42,8 % и состоянием ценовой доступности 40,5%. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%. IV. Характерные особенности рынка Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в удаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. Барьеров и сложностей по мнению организаций связи со стороны ОМСУ нет, за исключением затянутости согласования с органами Минобороны России и ФСБ сделок с недвижимостью на территории ЗАТО. V. Меры по развитию рынка Оказание поддержки в сфере связи юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в сфере связи, относящимся в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» к операторам связи, оказывающим услуги связи на основании соответствующей лицензии и осуществляющим создание (модернизацию) сетей связи будет рассматриваться индивидуально с учетом социальной потребности населения, а также в ходе взаимодействия с федеральными и региональными структурами, регулирующими деятельность в сфере связи. Органы местного самоуправления оказывают содействие операторам в пределах полномочий, предусмотренных действующим законодательством. Основная помощь заключается в ускоренном согласовании отвода земельных участков, недвижимого имущества под базовые станции. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в удаленных населенных пунктах; - сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика					
№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
2.1.	Создание условий для развития услуг связи и доступа в сеть Интернет	Отсутствие правового акта на муниципальном уровне, регламентирующего сроки согласования сделок с недвижимым имуществом, расположенном на территории ЗАТО г.Североморск, что приводит к неопределенности в сроках запуска проекта	Порядок допуска индивидуальных предпринимателей и юридических лиц к участию в сделках с недвижимым имуществом, находящимся на территории ЗАТО г.Североморск	Разработка и утверждение муниципального правового акта, регламентирующего порядок допуска индивидуальных предпринимателей и юридических лиц к участию в сделках с недвижимым имуществом, находящимся на территории ЗАТО г.Североморск	2027 год	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск

2.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по развитию городского хозяйства администрации ЗАТО г.Североморск
3.	Рынок медицинских услуг I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В отличии от общей картины по Мурманской области, рынок медицинских услуг ЗАТО г.Североморск имеет выраженную специфику: он неразрывно связан со статусом военно-морской базы Северного флота. Демографическая ситуация в ЗАТО г.Североморск отличается от общеобластной. Если население всей области сократилось примерно до 650,3 тыс. чел, то численность населения ЗАТО г.Североморск демонстрирует положительную динамику, что обусловлено приоритетным комплектованием Вооруженных Сил и социальными гарантиями для военнослужащих. Экстремальный арктический климат продолжает влиять на структуру заболеваемости, повышая спрос на медицинские услуги. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - участие негосударственных медицинских организаций в реализации Территориальной программы ОМС только по оказанию амбулаторно-поликлинической помощи. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По состоянию на 01.01.2026 года структура рынка медицинских услуг в ЗАТО г.Североморск характеризуется минимальным присутствием частного капитала: основной объем медицинской помощи оказывается структурными подразделениями ФГКУ «1469 ВМКГ» МО РФ, филиалом ГОБУЗ «МОКБ им. П.А. Баяндина» - Центральная районная больница ЗАТО г.Североморск, подстанцией № 4 ГОБУЗ «Мурманская областная станция скорой медицинской помощи», поликлиническим отделением №1 ГОАУЗ «Мурманская областная стоматологическая поликлиника». Из общего числа работающих в границах муниципалитета, частную форму собственности имеют: 4 организации – общая врачебная практика; 7 стоматологических кабинетов; 2 организации осуществляют прочую деятельность в области медицины. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 80% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется невысокой конкуренцией. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (60%), нестабильность российского законодательства (20%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), приобретение технического оборудования (80%). Меры развития конкуренции в данной сфере: - Предоставление частным организациям льготной ставки арендной платы при аренде имущества, находящегося в собственности Мурманской области, при условии проведения потенциальным арендатором капитального (текущего) ремонта. - Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями – 34,4%, удовлетворенность уровнем цен на рынке составляет 32,6 %. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%. IV. Характерные особенности рынка В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации участие медицинской организации в реализации Территориальной программы ОМС осуществляется в уведомительном порядке. Для осуществления медицинской деятельности в целом существует необходимость обеспечения широкого спектра лицензионных требований на осуществление медицинской деятельности, необходимость соблюдения установленных на федеральном уровне требований к помещениям, в которых возможно оказание медицинских услуг, недостаток сотрудников определенного уровня квалификации, высокая стоимость современного высокотехнологичного медицинского оборудования, необходимость больших объемов инвестиций. В связи с этим медицинские организации частной системы здравоохранения участвуют преимущественно в оказании видов медицинской помощи с низким уровнем финансовых затрат (первичная медико-санитарная помощь). V. Меры по развитию рынка Меры поддержки частных медицинских организаций:					

	- включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС; - повышение доступности оказания медицинской помощи путем корректировки объемов оказания медицинской помощи (при наличии возможности ее проведения); - включение негосударственных организаций в реестр поставщиков для нужд гражданского населения ЗАТО г.Североморск (женские консультации, педиатрия и т.д.). VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения; - постоянная работа по взаимодействию с представителями частного бизнеса; - привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения; - рост сегмента добровольного медицинского страхования и прямых платежей со стороны семей военнослужащих, желающих получать медицинскую помощь без ожидания в очередях госпиталя; - привлечение некоммерческих организаций к созданию реабилитационных центров для ветеранов СВО и военнослужащих Северного флота
--	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
3.1	Расширение сферы оказания услуг в негосударственных медицинских организациях	Дефицит специалистов узкой направленности	Открытие новых узкопрофильных медицинских направлений	Повышение доступности оказания медицинских услуг	По мере необходимости	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
3.2	Привлечение некоммерческих организаций к созданию реабилитационных кабинетов (центров) для ветеранов СВО и военнослужащих Северного флота	Дефицит реабилитационных центров для ветеранов СВО и военнослужащих Северного флота	Открытие на базе некоммерческих организаций реабилитационных кабинетов	Повышение доступности оказания медицинских услуг	По мере необходимости	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
3.3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышению качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск

4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 01.01.2026 года инфраструктура фармацевтической розницы в ЗАТО г.Североморск характеризуется значительной степенью зависимости от ведомственного сектора Министерства обороны РФ. В отличие от общеобластных показателей, где доля частного бизнеса составляет 92%, специфика ЗАТО накладывает существенные ограничения на вход частных аптечных сетей. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - низкая доля организаций (точек продаж) частной формы собственности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в удаленных населенных пунктах (например, н.п. Щукозеро, п.г.т. Сафоново) наблюдается дефицит стационарных аптечных пунктов частной формы собственности. - логистические барьеры. Режимность территории усложняет доставку товаров частными дистрибьютерами, что увеличивает сроки пополнения запасов по сравнению с г.Мурманск. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории ЗАТО г.Североморск в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, составляет 100,0 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большего числа конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%). Для Североморска критическим фактором является сложность получения разрешений на въезд транспорта поставщиков и иногороднего персонала. Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), обучение и переподготовка персонала (100%). Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями снизился и составляет - 53,1%, удовлетворенность ценами на рынке составляет - 43,4 %. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%. IV. Характерные особенности рынка В Мурманской области созданы благоприятные условия для содействия развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Минимальный ключевой показатель, предусмотренный Национальным планом развития конкуренции (не менее 70%), в Мурманской области достигается. Реализация мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке будет продолжена. V. Меры по развитию рынка Повышение доступности фармацевтической продукции в малонаселенных пунктах и удаленных населенных пунктах через механизмы льготной аренды имущества частными лицами. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах; увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Увеличение доли организаций частной формы собственности за счет предоставления налоговых каникул аптекам, открывшимся в удаленных населенных пунктах.					
№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
4.1	Стимулирование развития частной аптечной сети и повышение конкуренции	Недостаточное количество аптечных организаций в отдельных районах муниципалитета, что создает локальные монополии или дефицит	Количество частных аптек и аптечных пунктов	Увеличение числа аптечных пунктов, расширение ассортимента, снижение цен за счет конкуренции	2026-2030 гг.	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск

4.2	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности а рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Перевозки по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 2 транспортные компании: АО «Мурманскавтотранс» и ООО «АРТИК-ТРАНС». В соответствии с потребностями населения организованы регулярные перевозки по 11 муниципальным и 2 межмуниципальным маршрутам, тем самым обеспечена транспортная доступность всех населенных пунктов ЗАТО г.Североморск с областным центром. С целью недопущения резкого роста цен за перевозку пассажиров и багажа перевозчику предоставляется ежегодно субсидия из областного бюджета на возмещение недополученных доходов. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке В настоящее время деятельность по перевозке пассажиров и багажа в ЗАТО г.Североморск осуществляет 2 перевозчика (АО «Мурманскавтотранс», ООО «АРТИК-ТРАНС».) в рамках действия государственных контрактов на выполнение работ по осуществлению регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам на муниципальных и межмуниципальных маршрутах, заключенных с Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных и межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров в общем количестве перевозчиков на муниципальных и межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров составляет 100 %. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное. На муниципальных маршрутах осуществляется перевозка пассажиров по регулируемым тарифам с предоставлением льгот, предусмотренных действующим законодательством. На межмуниципальных маршрутах осуществляется перевозка пассажиров по регулируемым тарифам с предоставлением льгот, предусмотренных действующим законодательством, и по нерегулируемым тарифам. Характерные особенности рынка: Особенность рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 100 % перевозчиков - хозяйствующие субъекты частной формы собственности. При этом причинами, тормозящими развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживание) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.					
	IV. Меры по развитию рынка В целях организации регулярных перевозок пассажиров и обеспечения транспортной доступности в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 2017 года часть межмуниципальных маршрутов были переведены на нерегулируемые тарифы. Право осуществления регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок подтверждается свидетельством об осуществлении перевозок по соответствующему маршруту регулярных перевозок и картами соответствующего маршрута регулярных перевозок, выдаваемыми по результатам открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршруту регулярных перевозок, проводимого Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, по каждому действующему маршруту движения транспортных средств (конкурс осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации). V. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - развитие институтов взаимодействия власти и бизнеса; - совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; - установление единых стандартов для транспортных средств.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
5.1.	Создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	Изменение направленности пассажиропотоков и неэффективное использование транспорта общего пользования	Реестр маршрутов регулярных перевозок на территории ЗАТО г.Североморск	Увеличение количества маршрутов	По мере поступления обращений негосударственных перевозчиков	Комитет по развитию городского хозяйства администрации ЗАТО г.Североморск Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
5.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по развитию городского хозяйства администрации ЗАТО г.Североморск
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории ЗАТО г.Североморск зарегистрирован 1 хозяйствующий субъект, которому выданы лицензии на право пользования недрами с целью добычи или разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее - ОПИ), ведущий фактическую деятельность за пределами территории ЗАТО г.Североморск. Одновременно с этим 1 хозяйствующий субъект, зарегистрированный на территории г. Мурманск, по лицензии на пользование участками недр местного значения осуществляет добычу песчанно-гравийной смеси в нашем муниципалитете. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов об имеющихся на территории ЗАТО г.Североморск месторождениях ОПИ нераспределенного фонда; - территория ЗАТО относится к землям обороны и безопасности. Любая хозяйственная деятельность, связанная с недропользованием, требует согласования с командованием Северного флота и органами ФСБ; - сложность логистики: вывоз добытых ископаемых за пределы ЗАТО требует оформление специальных пропусков на каждую единицу техники, что делает себестоимость продукции слабоконкурентной по сравнению с карьерами Мурманской области. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения, составляет 100%. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 60 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), в незначительно степени выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам (40%), коррупция (40%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (40%), приобретение технического оборудования (80%). Меры развития конкуренции в данной сфере: На территории региона реализуется государственная программа Мурманской области «Природные ресурсы и экология», утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 11.08.2020 № 570-ПП. В рамках данной программы осуществляются следующие мероприятия: - ежегодно актуализируется государственный баланс запасов месторождений ОПИ;					

- актуализируется информация о месторождениях ОПИ, готовятся паспорта месторождений; - оцифровываются месторождения ОПИ; - актуализируется интерактивная карта перспективных и действующих участков недр местного значения. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий - 14,4 %. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (9,5%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти составляет 40%. IV. Характерные особенности рынка При добыче общераспространенных полезных ископаемых существует проблема накопления экологического ущерба, которая требует внесения поправок в законодательство о недропользовании. Геологоразведочные работы на общераспространенные полезные ископаемые выполняются в основном за счет средств недропользователей в соответствии с имеющимися лицензиями на пользование участками недр местного значения. Основными проблемами на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются: - длительные сроки оформления документов; - сложность получения кредитов для получения начального капитала, необходимого для добычи, а также длительные сроки окупаемости капитальных вложений; - затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи.						
V. Меры по развитию рынка На территории региона реализуется государственная программа Мурманской области «Природные ресурсы и экология», утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 11.08.2020 № 570-ПП. В рамках данной программы реализуются мероприятия по обеспечению учета состояния и развития минерально-сырьевой базы общераспространенных полезных ископаемых, которые способствуют развитию рынка добычи ОПИ. В Докладе о состоянии конкуренции Мурманской области за 2025 год для ЗАТО г.Североморск предусмотрены точечные меры вместо рыночных механизмов: - передача неиспользуемых фондов: инвентаризация заброшенных карьеров советского периода с целью их передачи в аренду частным лицам через механизм государственно-частного партнерства. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в сферу геологоразведки; - борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых; - сокращение сроков предоставления государственных услуг; - минимизация экологического ущерба при добыче общераспространенных полезных ископаемых; - составление и ведение территориальных балансов запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых; - подготовка и утверждение перечней участков недр местного значения по согласованию с федеральным органом управления государственным фондом недр или его территориальными органами; установление порядка пользования участками недр местного значения; - разработка технологий щадящей добычи скальных пород в условия вечной мерзлоты для минимизации экологических штрафов, что потенциально может сделать разработку малых запасов коммерчески выгодной для привлечения частного капитала в будущем.						
№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
6.1.	Повышение доступности информации об имеющихся на территории муниципального образования месторождениях ОПИ нераспределенного фонда	Низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов об имеющихся на территории муниципального образования месторождениях ОПИ нераспределенного фонда	На официальном сайте ОМСУ ссылка на Реестр, размещенный на официальном сайте Министерства природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Ежегодно	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск

6.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 2025 год рынок розничной торговли продуктами питания в неспециализированных торговых точках в ЗАТО г.Североморск характеризуется высокой степенью концентрации. Основную долю рынка занимают крупные федеральные торговые сети (Пятерочка) - X5 Group, «Магнит») через свои форматы «магазин у дома». Сбалансированность регионального рынка продовольствия обеспечивается за счет завоза сырья и пищевой продукции из других субъектов РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья (за исключением рыбы и рыбопродукции). Вместе с тем, рынок розничной торговли продовольственными товарам на территории ЗАТО г.Североморск - высококонкурентный. В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 на территории ЗАТО г.Североморск зарегистрировано 207 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность с основным видом деятельности по ОКВЭД 47.11 «Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах» и 47.19 «Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах». Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - недостаток информации у предпринимателей; - риски ухудшения обеспечения населения Мурманской области доступностью продовольственных товаров; - высокая стоимость аренды коммерческой недвижимости из-за дефицита подходящих помещений вне жилого фонда с соблюдением требований к разгрузочным зонам; - кадровый голод: дефицит персонала обусловлен спецификой ЗАТО г.Североморск и конкуренцией со стороны высокооплачиваемых вакансий в г.Мурманске. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 все хозяйствующие субъекты, осуществляющих торговую деятельность по реализации продовольственных товаров по основному виду деятельности по ОКВЭД 47.11 и 47.19 относятся к частной форме собственности. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями будет проведена в 2026 году. IV. Характерные особенности рынка Наибольшая доля оборота продовольственных товаров обеспечивается крупнейшими торговыми сетями (порядка 60 %). Магазины торговых сетей «Магнит» и «Пятерочка», расположены практически во всех населенных пунктах ЗАТО г.Североморск (исключение составляет н.п. Щукозеро). V. Меры по развитию рынка Правительство Мурманской области реализует широкий перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие, так и начинающие предприниматели (в т.ч. гранты и микрозаймы). Кроме того, Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории региона действует преференциальный режим для её резидентов. Организация еженедельных ярмарок «Выходного дня» способствует созданию дополнительной конкуренции в рамках реализации продуктов питания. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются – сохранение доступности продовольственных товаров для жителей муниципалитета. Развитие сервисов экспресс-доставки продуктов внутри города. Появление небольших витрин частных пекарен или рыбных лавок внутри действующих сетевых супермаркетов для расширения ассортимента местной продукции. Внедрение касс самообслуживания и систем видеоаналитики для оптимизации штата сотрудников, что позволит сдерживать рост цен на полке за счет сокращения фонда оплаты труда.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
7.1.	Обеспечение опубликования на сайте ЗАТО г.Североморск актуальной информации для представителей бизнеса об изменениях действующего законодательства	Недостаток актуальной информации у предпринимателей об изменениях действующего законодательства	Информация на официальном сайте органов местного самоуправления, аналитическая справка	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
7.2.	Мониторинг количества торговых точек, реализующих продовольственные товары жителям ЗАТО г.Североморск	Риски ухудшения обеспечения населения муниципального образования доступностью продовольственных товаров	Аналитическая справка	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при установлении фактов ухудшения обеспечения населения ЗАТО г.Североморск доступностью продовольственных товаров	1 раз в год	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
7.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
8.	Рынок гостиничных услуг I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В настоящее время в едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии зарегистрировано 4 коллективных средства размещения. Зарегистрировано 44 хозяйствующих субъекта с ОКВЭД 55. По состоянию на 2025 год рынок гостиничных услуг, ЗАТО г.Североморск характеризуется ярко выраженной диспропорцией между спросом и предложением. Спрос формируется преимущественно командированными военнослужащими, представителями подрядных организаций, а также родственниками военнослужащих. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - отрасль испытывает кадровый дефицит: существует потребность в персонале всех уровней – от горничных и администраторов ресепшн до управленцев и специалистов служб приема и размещения. Дефицит квалифицированных кадров сдерживает повышение качества сервиса и развитие объектов, претендующих на более высокие категории; - недостаточное количество классифицированных средств коллективного размещения; - наличие неклассифицированных коллективных средств размещения; - отсутствие необходимого финансирования на реализацию инфраструктурных инвестиционных проектов; - дефицит номерного фонда. Существующие мощности не покрывают пиковые нагрузки; - процедура оформления разрешений на въезд для граждан РФ занимает до 30 суток, что делает невозможным развитие сегмента спонтанного туризма; - высокая капиталоемкость строительства новых объектов при низкой инвестиционной привлекательности из-за ограниченного турпотока вне ведомственных нужд. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок гостиничных услуг в ЗАТО г.Североморск преимущественно представлен субъектами частной формы собственности. Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, присутствуют. Ярким представителем ведомственного коллективного средства размещения является гостиница «Гвардейская», специализирующаяся исключительно на размещении командированных военнослужащих.					

	III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями По данным опросов участников рынка (гостиничных операторов, туристических агентств, отраслевых ассоциаций), конкурентная среда оценивается как «развитая», но с наличием структурных ограничений. Отмечается конкуренция между объектами разных ценовых сегментов, при этом в сегменте «без категории» конкуренция носит преимущественно ценовой характер, что не всегда стимулирует повышение качества услуг. Потребители (туристы и местные жители) в целом удовлетворены наличием предложения, однако в отзывах и обращениях указывают на: - дефицит качественных вариантов размещения в пик туристического сезона и деловой активности; - повышение стандартов клиентского сервиса (встреча гостей, чистота, оснащенность номеров). IV. Характерные особенности рынка Отсутствие сетевых брендов: в городе нет отелей международных и крупных федеральных сетей. Рынок состоит из разрозненных малых объектов емкостью от 5 до 20 номеров. Пик спроса приходится на период с мая по октябрь (День ВМФ, полярный день, сезонные строительные работы) и декабрь (новогодние мероприятия). В межсезонье наблюдается высокий уровень простоя номерного фонда. V. Меры по развитию рынка В целях развития конкурентной среды, повышения качества услуг и устранения существующих проблем предусмотрена реализация следующих мер: - развитие кадрового потенциала. Организация системной работы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для гостиничной индустрии с охватом всех категорий персонала: горничные, администраторы, специалисты служб приема и размещения, управленцы. Внедрение программ стажировок и наставничества на базе действующих объектов; - проработка локальных налоговых льгот (например, снижение ставки туристического налога для новых объектов или на первые годы работы); - увеличение турпотока, совместная работа с туроператорами и ИОГВ по созданию тематических маршрутов (военно-исторические). VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для удовлетворения потребности российских граждан в комфортных гостиничных услугах; - повышение конкурентоспособности услуг в сфере гостиничного бизнеса на внутрирегиональном и внешних рынках; - осуществление государственной поддержки хозяйствующих субъектов, занятых в гостиничном бизнесе; - создание и модернизация гостиничной инфраструктуры; - развитие экскурсионных программ и турмаршрутов.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
8.1.	Поддержка инвестиционных проектов по созданию средств размещения	Недостаточное количество классифицированных средств коллективного размещения	Количество запущенных проектов	Повышение туристической привлекательности, развитие туристической инфраструктуры ЗАТО г.Североморск, улучшение качества сервиса и предоставления туристических услуг	Ежегодно	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
8.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск

9.

Рынок оказания услуг по общественному питанию

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время на территории ЗАТО г.Североморск зарегистрировано 161 хозяйствующих субъектов по предоставлению услуг общественного питания, что свидетельствует о сформированной и разветвленной инфраструктуре отрасли. Дефицита инфраструктуры не наблюдается; сеть заведений равномерно распределена с учетом плотности населения и туристических потоков.

Конкурентная среда характеризуется высоким уровнем развития по различным гастрономическим направлениям. На рынке представлены как федеральные и региональные сетевые операторы, так и локальные независимые проекты.

Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке:

- дефицит квалифицированных кадров при наличии развитой инфраструктуры и высокого спроса, отрасль испытывает устойчивую потребность в персонале разного уровня – от линейных сотрудников (официантов, мойщиц посуды, работников кухни) до поваров и управленческого звена;
- недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса;
- высокая налоговая нагрузка на субъекты МСП;
- ограниченное помещение: дефицит площадей с отдельными входами и мощной вентиляцией в старом жилом фонде города.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля частных форм собственности составляет 99,9%. Государственный сектор представлен исключительно ведомственными столовыми закрытого типа при воинских частях (в рамках аутсорсинга питания военнослужащих), которые не являются участниками открытого коммерческого рынка HoReCa. К этой же категории относится муниципальная организация, осуществляющая питание школьников. Весь доступный для населения общепит - от премиальных ресторанов до точек фастфуда - принадлежит частным предпринимателям или микропредприятиям.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным социологических опросов и мониторинга состояния конкурентной среды, проводимого антимонопольным органом и профильными ведомствами, бизнес-объединения (рестораторы, отраслевые ассоциации) оценивают конкурентную среду как «развитую» и «активную».

Со стороны потребителей отмечается высокий уровень удовлетворенности качеством услуг, разнообразием форматов заведений (от кофеин до премиального сегмента) и ценовой доступностью.

Основными драйверами позитивной оценки являются:

1. Высокая плотность предложения, обеспечивающая свободу выбора.
2. Активное внедрение принципов «открытой кухни» и клиентоориентированных сервисов.

IV. Характерные особенности рынка

Ключевой особенностью рынка общественного питания является его устойчивая положительная динамика оборота. В течение последних 3 лет в ЗАТО г.Североморск оборот общественного питания ежегодно растет в среднем на 11 % .

Данный показатель подчеркивает сформировавшуюся высокую культуру посещения заведений общественного питания.

Спрос формируется преимущественно за счет местных жителей, для которых посещение ресторанов и кафе стало устойчивой социальной практикой.

V. Меры по развитию рынка

В целях дальнейшего развития конкурентной среды и повышения инвестиционной привлекательности отрасли предусмотрена реализация следующих мер:

- снижение административных барьеров;
- развитие «Арктической кухни»;
- упрощение процедур размещения нестационарных торговых объектов (летние веранды, фуд-траки, кафе) и сезонных форм обслуживания;
- популяризация отрасли: проведение местных гастрономических фестивалей, направленных на популяризацию направления и обмен опытом между хозяйствующими субъектами.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются – сохранение высокой инвестиционной привлекательности. Формат семейных кафе: создание досуговых центров с детскими комнатами, ориентированных на семьи военнослужащих, так как данная категория потребителей имеет стабильный доход и потребность в качественном досуге внутри города. Внедрение концепции «Арктическая кухня» с использованием мурманских морепродуктов (гребешок, краб, треска). Несмотря на сложность логистики, высокий статус продукта позволяет устанавливать маржинальную наценку, перекрывающую транспортные расходы.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
9.1.	Предоставление грантов в форме субсидии начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса	Недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса	Постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 20.11.2025 № 1784 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства ЗАТО г.Североморск – производителям товаров, работ, услуг на начало собственного дела»	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
9.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 2025 год рынок туризма в ЗАТО г.Североморск находится в стадии формирования нишевого продукта «милитари-туризм». Ситуация: Уникальность локации заключается в статусе главной базы Северного флота РФ, памятников истории освоения Арктики и морской авиации. Проблематика: Режимность территории является главным ограничителем: невозможность свободного въезда иностранных граждан и сложности с оформлением пропусков для граждан РФ (срок рассмотрения заявки от 3 до 30 суток). Низкое присутствие туристической навигации и сувенирной продукции непосредственно в границах города. Инфраструктурный разрыв: дефицит легальных смотровых площадок у причалов военных кораблей при высоком интересе со стороны туристов. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Государственный сектор представлен объектами Министерства обороны (музей Военно-воздушных сил Северного флота, Военно-морской музей Северного флота). На уровне муниципалитета - Североморский музейно-выставочный комплекс. Именно эти объекты являются точками показа, но не коммерческими туроператорами. Весь бизнес по организации приема гостей - трансферы, сопровождение, размещение, питание - осуществляется частными предпринимателями и малыми предприятиями, имеющими в большинстве своем регистрацию в городе Мурманске. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителей Конкуренция оценивается как низкая внутри ЗАТО г.Североморск из-за административных барьеров входа. Основные игроки - это экскурсионные бюро Мурманска, включающие Североморск в свои маршруты. VI. Характерные особенности рынка Милитари-тематика: Туристический продукт строится исключительно вокруг военно-патриотического воспитания и демонстрации мощи ВМФ России. Транзитный характер: большинство организованных групп посещают город в рамках однодневных туров из Мурманска. Ночевка в самом Североморске для обычных туристов практически невозможна без наличия служебной необходимости или родственников.					

Сезонность: Пик приходится на полярный день (июнь–июль), когда возможен осмотр достопримечательностей в любое время суток. - недостаточное развитие туристической инфраструктуры; - малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта. V. Меры по развитию рынка Упрощение визитов: Внедрение механизма оформления электронных коллективных туристических пропусков через аккредитованные турагентства (сокращение срока согласования группы до 3–5 рабочих дней). Развитие инфраструктуры: Создание официальных видовых площадок и обустройство набережных (например, площади Мужества, Приморской площади) для безопасного осмотра акватории Кольского залива. Брендинг: Разработка единого стиля городской навигации и запуск официального туристического портала ЗАТО Североморск с возможностью онлайн-бронирования сертифицированных гидов. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для удовлетворения потребности российских граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма; - повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках; - развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов; - осуществление государственной поддержки хозяйствующих субъектов, занятых в сфере туризма; - создание и модернизация туристической инфраструктуры.
--

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
10.1.	Создание условий для организованного туризма в ЗАТО (упрощение процедуры оформления пропусков)	Сложность посещения ЗАТО из-за необходимости предварительного оформления пропусков, что сдерживает туристический поток	Постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 03.03.2026 № 284 «Об утверждении муниципальной программы ЗАТО г.Североморск «Культура» на 2026-2030 годы» Число посещений музея	Привлечение жителей Мурманской области к посещению культурных и значимых объектов ЗАТО г.Североморск	2026-2030 гг.	Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск
10.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск

III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ЗАТО г.Североморск

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
1. (пп. «а» п. 16)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	25,2	25,3	25,3	25,3	25,3	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск

2. (пп. «б» п. 16)	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Среднее количество участников закупок «малого объема», осуществленных на региональной торговой площадке, ед.	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Отдел муниципальных закупок и услуг администрации ЗАТО г.Североморск
3. (пп. «в» п. 16)	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, 3– положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	3	3	2	2	1	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
4. (пп. «г» п. 16)	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Мурманской области или органов местного самоуправления Мурманской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию	Доля исполненных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества к общему количеству утвержденных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, % Доля объектов недвижимого имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями, реализация которых осуществлена конкурентными способами, %	37,0 100	37,5 100	38,0 100	38,5 100	39,0 100	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск
5. (пп. «е» п. 16)	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (в части содействия созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности)	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения муниципалитета, ед.	10	10	10	10	10	Управление финансов администрации ЗАТО г.Североморск Управление образования администрации ЗАТО г.Североморск Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск.
6. (пп. «а» п. 17)	Увеличение объема закупок у отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	Доля закупок у отдельных видов юридических лиц, участниками, которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, %	Не менее 25,0	Не менее 25,0	Не менее 25,0	Не менее 25,0	Не менее 25,0	Отдел муниципальных закупок и услуг администрации ЗАТО г.Североморск

7. (пп. «б» п. 17)	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет	Доля муниципальных образований, разместивших актуальную информацию об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, к общему количеству муниципальных образований Мурманской области, имеющих полномочия по распоряжению муниципальным имуществом, %	100	100	100	100	100	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск
8. (пп. «г» п. 17)	Обучение муниципальных служащих ОМСУ и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Численность муниципальных служащих, прошедших обучение по программе дополнительного профессионального образования «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства», чел. (в год).	0	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Отдел муниципальной службы и кадрового обеспечения администрации ЗАТО г.Североморск
9. (пп. «д» п. 17)	Недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны ОМСУ, 3 - положительная динамика, 2 - динамика отсутствует, 1- отрицательная динамика	3	2	2	2	1	Структурные подразделения администрации ЗАТО г.Североморск.
10. (пп. «ж1» п. 17)	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля объектов недвижимого имущества в социальной сфере, не используемого при уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот, %	Не более 23	Не более 22	Не более 21	Не более 20	Не более 19	Управление образования администрации ЗАТО г.Североморск Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск

11. (пп. «ж2» п. 17)	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	Количество соглашений о государственно-частном/ муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, в социальной сфере (нарастающим итогом), ед.	0/0	0/0	0/0	0/0	0/1	Управление образования администрации ЗАТО г.Североморск Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск Комитет по развитию городского хозяйства администрации ЗАТО г.Североморск
12. (пп. «ж3» п. 17)	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Количество СО НКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, на территории ЗАТО г.Североморск на 10 тысяч населения, ед.	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск Управление образования администрации ЗАТО г.Североморск Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск
13. (пп. «ж4» п. 17)	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, получивших услуги и меры поддержки организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом), тыс. чел.	0,081	0,162	0,243	0,324	0,405	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
14. (пп. «жб» п. 17)	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	Доля участников конкурсных мероприятий различных направленностей регионального уровня (в т.ч. региональные этапы мероприятий всероссийского и международного уровней), от общей численности школьников, %	77,5%	77,5%	77,5%	77,5%	77,5%	Управление образования администрации ЗАТО г.Североморск.

17. (пп. «ж9» п. 17)	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории ЗАТО г.Североморск	Доклад о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана размещен на официальном сайте администрации ЗАТО г.Североморск в сети Интернет (1 - размещен; 0 - отсутствует)	1	1	1	1	1	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
----------------------	--	--	---	---	---	---	---	--

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ЗАТО г.Североморск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 16)					
1.1.	Предоставление грантов на создание собственного бизнеса	Недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса	Соглашение о предоставлении субсидии на создание собственного бизнеса	Расширение доступа Субъектов МСП к Финансовым ресурсам, поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 16)					
2.1.	Внедрение мониторинга с целью выявления и недопущения в дальнейшем случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения на торговой площадке «Закупки Мурманской области» информационной системы Мурманской области «Управление закупками» (далее – Модуль)	Наличие случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения в Модуле	Отчет по результатам мониторинга (устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика без учета применения Модуля (Мониторинг заказчиков, находящихся в ведомственной подчиненности структурным подразделениям администрации ЗАТО г.Североморск и осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ, Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ)	Устранение случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения в Модуле	Ежегодно до 20 января и 20 июля	Отдел муниципальных закупок и услуг администрации ЗАТО г.Североморск.

2.2.	Проведение обучающих мероприятий (семинаров, вебинаров, обучений, рабочих совещаний, разработанных методических рекомендаций) для участников закупочного процесса	Недостаточное информирование участников закупок по применению норм действующего законодательства в сфере закупок	Не менее 1 сотрудника, прошедшего обучение	Повышение уровня информированности участников закупочного процесса	Ежегодно	Структурные подразделения администрации ЗАТО г.Североморск со статусом юридического лица
2.3.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки подведомственных учреждений и организаций	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	Информация об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа, ведомственный отчет	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Отдел муниципальных закупок и услуг администрации ЗАТО г.Североморск.
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «в» п. 16)					
3.1.	Актуализация исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления карты-комплаенс рисков и плана мероприятий по их минимизации и устранению	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 29.04.2019 № 809 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации ЗАТО г.Североморск и ее структурных подразделений с правами юридического лица» (с изменениями)	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления	Ежегодно до 1 апреля	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск структурные подразделения администрации ЗАТО г.Североморск
4.	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Мурманской области или органов местного самоуправления Мурманской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию (пп. «г» п. 16)					
4.1.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях	Неэффективность использования муниципального имущества	План приватизации	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Ежегодно до 31 декабря	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск.
4.2.	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального иму-	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения	Ежегодно до 31 декабря	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск.

	для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)		щества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления		
5.	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (в части содействия созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности) (пп. «е» п. 16)					
5.1.	Реализация региональной программы, направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения ЗАТО г.Североморск	Недостаточно высокий уровень финансовой грамотности (отсутствие у большинства населения навыков личного финансового планирования и формирования финансовых накоплений и резервов на случай непредвиденных обстоятельств, умений рационального выбора финансовых продуктов и услуг), негативно влияющий на личное благосостояние и финансовый потенциал граждан, препятствующий развитию финансового рынка, затормаживающий инвестиционные процессы в экономике	Отчет о ходе реализации региональной программы	Формирование у населения ЗАТО г.Североморск ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений	Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным	Управление финансов администрации ЗАТО г.Североморск Управление образования администрации ЗАТО г.Североморск Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск
6.	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 17)					
6.1.	Проведение мониторинга соблюдения доли закупок, осуществленных отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого и среднего предпринимательства	Отчет по мониторингу	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме не менее чем 25 % от годового объема	Ежегодно до 20 февраля	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
7.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «б» п. 17)					
7.1.	Размещение информации об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в срок, установленный НПА	В отдельных муниципальных образованиях не соблюдаются сроки размещения сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	Нормативные правовые акты органов местного самоуправления	Размещены сведения об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в установленный НПА срок	постоянно	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск

8.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации (пп. «г» п. 17)					
8.1.	Формирование и размещение государственного заказа на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих Мурманской области с включением программы дополнительного профессионального образования «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства»	Недостаточный уровень знаний и умений, необходимых для надлежащего исполнения должностных обязанностей в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Количество сотрудников, принявших участие в мероприятиях	Принято участие в образовательном мероприятии	Ежегодно до 1 августа года обучения	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
9.	Недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг (пп. «д» п. 17)					
9.1.	При формировании нормативного акта, предоставляющего меры поддержки производителям товаров, работ, услуг, проводить оценку на предмет ограничения конкуренции	Ограничение конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг	Указание в пояснительной записке к нормативному акту информации о соответствии документа требованиям антимонопольного законодательства	Отсутствие ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
10.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере (пп. «ж1» п. 17)					
10.1.	Проведение мероприятий по контролю за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью в отношении правообладателей объектов недвижимого имущества в социальной сфере, обобщение и анализ информации	Неэффективное расходование бюджетных средств на содержание и обслуживание объектов, не используемых в уставной деятельности и не вовлеченных в хозяйственный оборот	Доля мероприятий по контролю за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью в отношении правообладателей объектов недвижимого имущества в социальной сфере к общему количеству таких мероприятий, включенных в план-график на соответствующий календарный год - не менее 50% ежегодно (аналитический отчет)	Проведены мероприятия по контролю за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью в отношении правообладателей объектов недвижимого имущества в социальной сфере в соответствии с Планом графиком на соответствующий календарный год. Результаты направлены правообладателям	Ежегодно до 31 декабря	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск
10.2.	Оптимизация состава муниципального имущества, находящегося в оперативном управлении учреждений социальной сферы и обеспечение вовлечения его в хозяйственный оборот	Неэффективное расходование бюджетных средств на содержание имущества, не используемого в уставной деятельности учреждений	Сокращение доли объектов недвижимого имущества в социальной сфере, не используемого при осуществлении уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот (аналитический отчет)	Передача неиспользуемого имущества бюджетам других уровней, передача имущества в безвозмездное пользование или аренду, снос зданий, находящихся в аварийном состоянии	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск

11.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) (пп. «ж2» п. 17)					
11.1.	Актуализация муниципальной правовой базы, регулирующей применение механизмов государственно частного и муниципально-частного партнерства в ЗАТО г.Североморск	Несовершенство механизмов межведомственного взаимодействия	Муниципальный правовой акт	Повышение качества межведомственного взаимодействия при применении механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства	По мере необходимости	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
11.2.	Развитие компетенций в сфере муниципально-частного партнерства	Необходимость постоянного совершенствования компетенций (изменение законодательства)	Количество сотрудников, принявших участие в образовательных и событийных мероприятиях (не менее 1 в год)	Повышения уровня компетенций сотрудников	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
11.3.	Повышение степени информированности потенциальных инвесторов о ГЧП-проектах, планируемых к реализации на территории ЗАТО г.Североморск	Отсутствие инвесторов, реализующих ГЧП-проекты на территории ЗАТО г.Североморск	Количество презентационных мероприятий (инвестиционные завтраки, роад-шоу, публикации и тд.) не менее 1 в год	Повышение заинтересованности со стороны инвесторов	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
12.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» (пп. «ж3» п. 17)					
12.1.	Заключение с Ресурсным центром СО НКО соглашения о партнерстве в реализации следующих направлений: - содействие в регистрации НКО слушателям, прошедшим обучение по программе «Школа для создания СОНКО», и иным инициативным группам граждан; - консультирование СОНКО по направлениям: управление СОНКО, бухгалтерский учет и отчетность, привлечение финансирования, юридические аспекты деятельности СОНКО; - организация и проведение обучающих мероприятий и вебинаров	Высокие организационные издержки, наличие административных барьеров, препятствующих деятельности СО НКО; масштабирование деятельности негосударственного сектора и содействие в создании новых СО НКО	Соглашение с Ресурсным центром	Взаимодействие с Ресурсным центром по оказанию консультаций для СО НКО, участию в обучающих мероприятиях, зарегистрировано не менее 1 СО НКО	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
12.2.	Предоставление СО НКО ЗАТО г.Североморск субсидий на реализацию социально значимых программ (проектов)	Необходимость развития социально ориентированных НКО	Ежегодная субсидия СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере (протокол комиссии/	Обеспечение равных условий деятельности для организаций разных форм собственности	Ежегодно до 31 декабря	Управление образования администрации ЗАТО г.Североморск

	в социальной сфере		соглашение о предоставлении субсидии)			Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск
13.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (пп. «ж4» п. 17)					
13.1.	Проведение консультирования по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего	Не менее 5 консультаций, реестр	Консультирование действующих и потенциальных предпринимателей	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
13.2.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не менее 2 вновь созданных субъектов МСП	Созданы субъекты МСП	Ежегодно до 31 декабря	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск
14.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности (пп. «жб» п. 17)					
14.1.	Проведение конкурсных мероприятий муниципального уровня в сфере науки, культуры и спорта с целью выявления одаренных детей	Необходимость в создании условий для демонстрации достижений обучающихся на региональном уровне	Не менее 10 мероприятий, ведомственный отчет	Выявление наиболее одаренных и перспективных школьников и студентов в различных сферах	Ежегодно до 31 декабря	Управление образования администрации ЗАТО г.Североморск Управление культуры, спорта, молодежной политики и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск
14.2.	Обеспечение участия победителей муниципальных этапов конкурсов, олимпиад, соревнований и иных мероприятий в региональных, зональных, федеральных и международных этапах, а также региональных делегаций в общественно значимых форумах зонального, федерального и международного уровня		Не менее 2 мероприятий, ведомственный отчет	Создание условий для демонстрации достижений обучающихся на региональном, межрегиональном, всероссийском и международном уровне	Ежегодно до 31 декабря	Управление образования администрации ЗАТО г.Североморск
15.	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории ЗАТО г.Североморск (пп. «ж9» п.17)					
15.1.	Размещение на официальном сайте администрации ЗАТО г.Североморск в сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Доклад о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Создан раздел на электронном информационном ресурсе в сети Интернет, информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск

