



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ г. СЕВЕРОМОРСК

АДМИНИСТРАЦИЯ
ЗАТО г. СЕВЕРОМОРСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.09.2026 г.

№ 1317

**Об утверждении Положения
о проведении муниципального конкурса
«Осенний калейдоскоп» на лучшее осеннее
оформление входной группы
и (или) внутреннего пространства
объектов потребительского рынка**

В соответствии с главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральными законами от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой публичной власти», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования городской округ ЗАТО г.Североморск, в целях реализации муниципальной программы ЗАТО г.Североморск «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2026-2030 годы, утвержденной постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 12.02.2026 № 165, администрации ЗАТО г.Североморск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о проведении муниципального конкурса «Осенний калейдоскоп» на лучшее осеннее оформление входной группы и (или) внутреннего пространства объектов потребительского рынка (далее - Конкурс) согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Отделу экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск (**Микляева Н.А.**) обеспечить организацию и проведение Конкурса.
3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.
4. Опубликовать постановление в официальном сетевом издании «Электронный бюллетень органов местного самоуправления ЗАТО г.Североморск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Разместить постановление в газете «Североморские вести» без размещения приложения к настоящему постановлению.

Глава ЗАТО г.Североморск

В.В. Евменков

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального конкурса «Осенний калейдоскоп»
на лучшее осеннее оформление входной группы и (или) внутреннего
пространства объектов потребительского рынка

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении муниципального конкурса «Осенний калейдоскоп» на лучшее осеннее оформление входной группы и (или) внутреннего пространства объектов потребительского рынка (далее - Положение) определяет цели, порядок, условия проведения и участия в указанном конкурсе (далее - Конкурс), порядок определения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск (далее - Организатор Конкурса).

1.3. Целями Конкурса являются: благоустройство территории ЗАТО г.Североморск, улучшение внешнего облика муниципального образования, создание уютной осенней атмосферы, сезонного колорита, повышение привлекательности и узнаваемости объектов потребительского рынка.

1.4. Условием участия в Конкурсе является примыкание входной группы объекта потребительского рынка к территории свободного пользования неограниченного круга лиц (для внешнего оформления). При подаче заявки на оформление внутреннего пространства данное условие не требуется.

1.5. Для целей настоящего Положения используются следующие термины:

1.5.1. Объект потребительского рынка - предприятие торговли, общественного питания, услуг населению, расположенное в специально оборудованном и предназначенном для осуществления данной деятельности стационарном здании (или его части).

1.5.2. Объект Конкурса - входная группа объекта потребительского рынка, включающая в себя комплекс архитектурных, технических элементов, образующих единую законченную композицию, включающая в себя витрину, окно, крыльцо (со ступенями), козырек, пандус, входные двери, тамбур, прилегающую к входу территорию, а также внутреннее пространство объекта (вестибюль, холл, зона ожидания, внутренние витрины, интерьерные композиции у входа, зал обслуживания), если участник заявляет соответствующее оформление.

1.5.3. Внутреннее пространство - часть помещений общего пользования объекта потребительского рынка, доступная для посетителей, которая может быть тематически оформлена в осеннем стиле с использованием декоративных элементов, световых решений, природных материалов и т.п.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут являться организации, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие деятельность на потребительском рынке муниципального образования ЗАТО г.Североморск в сфере розничной торговли, общественного питания, предоставления услуг населению, в том числе бытового обслуживания, организовавшие тематическое осеннее оформление входной группы и (или) внутреннего пространства объекта потребительского рынка и подавшие в установленном настоящим Положением порядке заявку на участие в Конкурсе.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Извещение о проведении Конкурса публикуется Организатором Конкурса в официальном печатном издании органов местного самоуправления ЗАТО г.Североморск (газете «Североморские вести»), на официальном сайте муниципального образования ЗАТО г.Североморск в сети Интернет (www.citysever.ru) не позднее чем за один день до даты начала Конкурса.

Информирование о порядке, условиях проведения Конкурса и его результатах осуществляется путем предоставления консультаций при личном или письменном обращении отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск по адресу: г.Североморск, ул. Ломоносова, дом 4, кабинет 26, путем телефонного и (или) электронного информирования: 8 (81537) 4-95-26, e-mail: econom@citysever.ru.

3.2. Извещение о проведении Конкурса должно содержать:

- предмет Конкурса;
- сведения об Организаторе Конкурса;
- требования к участникам Конкурса и условия проведения Конкурса;
- этапы проведения Конкурса, дату начала, срок, место и порядок приема заявок на участие в Конкурсе;
- критерии и порядок оценки заявок на участие в Конкурсе;
- информацию о периоде работы комиссии по определению победителей Конкурса;
- сроки и порядок объявления результатов Конкурса.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на участие в муниципальном конкурсе «Осенний калейдоскоп» на лучшее осеннее оформление входной группы и (или) внутреннего пространства объектов потребительского рынка по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее - Заявка).

3.3.1. Заявки принимаются Организатором Конкурса с 14 сентября 2026 года по 18 октября 2026 года по адресу: 184600, Мурманская обл., г.Североморск, ул.Ломоносова, д.4, каб. № 26, контактный телефон 8 (81537) 4-95-26, время работы: понедельник - четверг с 08:30 до 17:15, пятница с 08:30 до 17:00, перерыв с 13:00 до 14:30, а также могут быть направлены на электронную почту отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск econom@citysever.ru.

3.3.2. На Конкурс представляются самостоятельно выполненные работы на территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск, соответствующие целям Конкурса, согласно поданным Заявкам.

3.3.3. Требования к фотоматериалам в составе Заявки.

3.3.3.1. Изображение объекта оценки на фотоматериалах должно быть четким, отображающим все элементы тематического оформления входной группы и (или) внутреннего пространства объекта потребительского рынка (в зависимости от заявленного объекта). При оформлении и входной группы, и внутреннего пространства - предоставляются фото обеих частей.

3.3.3.2. Не допускается фотомонтаж и (или) фотоколлаж, в том числе с использованием компьютерной графики.

3.3.3.3. Фотоматериалы не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации, в том числе:

- не должны нарушать авторские права третьих лиц;
- не должны содержать элементы с пропагандой насилия, призывами к расовой, религиозной или национальной розни, дискриминации, ущемлению прав третьих лиц;
- не должны содержать рекламу алкогольной продукции, табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, товаров интимного назначения.

3.3.4. Если на участие в Конкурсе представлено менее одной Заявки, Конкурс признается несостоявшимся.

3.3.5. Каждый объект потребительского рынка, участвующий в Конкурсе, формируется в отдельную Заявку.

3.3.6. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

3.4. Конкурс проводится в два этапа:

3.4.1. 1 этап - прием Заявок с 14 сентября 2026 года по 18 октября 2026 года.

3.4.2. 2 этап - оценка Заявок, определение победителей Конкурса с 19 октября 2026 года по 23 октября 2026 года.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для оценки представленных Заявок и подведения итогов Конкурса распоряжением администрации ЗАТО г.Североморск создается конкурсная комиссия муниципального конкурса «Осенний калейдоскоп» на лучшее осеннее оформление входной группы и (или) внутреннего пространства объектов потребительского рынка (далее - Конкурсная комиссия).

4.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя и членов Конкурсной комиссии. Количество членов Конкурсной комиссии - не менее девяти человек.

Секретарь Конкурсной комиссии не является членом Конкурсной комиссии и не обладает правом голоса.

4.3. Председатель Конкурсной комиссии - заместитель Главы ЗАТО г.Североморск, координирующий деятельность отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

Секретарь Конкурсной комиссии - муниципальный служащий отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

Членами Конкурсной комиссии являются представители отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск, Комитета по развитию городского хозяйства администрации ЗАТО г.Североморск, Комитета имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск и подведомственных организаций, отдела архитектуры и градостроительства администрации ЗАТО г.Североморск, Совета депутатов ЗАТО г.Североморск.

4.4. Председатель Конкурсной комиссии осуществляет руководство Конкурсной комиссией.

4.5. Решение Конкурсной комиссии считается правомочным при участии в заседании более половины ее состава. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов решение принимается председателем Конкурсной комиссии. Протокол Конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

4.6. Секретарь Конкурсной комиссии:

- осуществляет прием Заявок;
- формирует перечень участников Конкурса;
- осуществляет подготовку и организацию выездов для осмотра, оценки объектов потребительского рынка (включая внутренние помещения по согласованию с участниками);

- информирует членов Конкурсной комиссии о дате, времени, месте проведения осмотров объектов потребительского рынка;

- оформляет протоколы Конкурсной комиссии.

4.7. Конкурсная комиссия:

- рассматривает поступившие Заявки;
- осуществляет осмотр объектов, указанных в Заявках (при необходимости - с посещением внутренних пространств);

- осуществляет оценку Заявок в соответствии с критериями оценки заявок на участие в муниципальном конкурсе «Осенний калейдоскоп» на лучшее осеннее оформление входной группы и (или) внутреннего пространства объектов потребительского рынка согласно приложению № 2 к настоящему Положению путем заполнения

оценочных листов отдельно по каждому объекту потребительского рынка, участвующему в Конкурсе;

- определяет победителей Конкурса.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по сумме всех критериев.

5.2. Победители Конкурса награждаются ценными подарками.

5.3. Итоги Конкурса в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола Конкурсной комиссии размещаются на официальном сайте муниципального образования ЗАТО г.Североморск в сети Интернет (www.citysever.ru) с последующим опубликованием в газете «Североморские вести».

5.4. Хранение протоколов Конкурсной комиссии, Заявок и других материалов участников Конкурса осуществляет отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Начальнику
отдела экономического развития
администрации ЗАТО г.Североморск

**ЗАЯВКА
на участие в муниципальном конкурсе «Осенний калейдоскоп»
на лучшее осеннее оформление входной группы и (или) внутреннего
пространства объектов потребительского рынка**

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, Ф.И.О. самозанятого гражданина
с указанием адреса, ИНН, контактного телефона, адреса электронной почты)

в лице

(должность руководителя юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, самозанятого гражданина, контактный телефон)

заявляет о намерении принять участие в муниципальном конкурсе «Осенний калейдоскоп» на лучшее осеннее оформление входной группы и (или) внутреннего пространства объектов потребительского рынка.

Описание объекта потребительского рынка (оформления входной группы и (или) внутреннего пространства объекта потребительского рынка):

(отражается идея и история создания работы, описание использованных материалов и решений)

Адрес и место размещения объекта потребительского рынка (входной группы и (или) внутреннего пространства объекта потребительского рынка):

К заявке прилагаются фотоматериалы с изображением тематического оформления входной группы и (или) внутреннего пространства объекта потребительского рынка в цифровом формате.

Настоящим гарантирую, что на дату подачи заявки на участие в Конкурсе при предоставлении фотоматериалов не нарушаю авторские права третьих лиц.

Участник Конкурса:

(Ф.И.О.)

(подпись)

М.П. (при наличии)

_____ 20 ____ г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК
на участие в муниципальном конкурсе «Осенний калейдоскоп»
на лучшее осеннее оформление входной группы и (или) внутреннего
пространства объектов потребительского рынка

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Соответствие осенней тематике (цветовое решение, использование сезонных атрибутов - листья, тыквы, ягоды, шишки, сухоцветы и т.п.)	10
2.	Оригинальность и креативность композиционного решения	5
3.	Эстетичность, гармоничность оформления с архитектурой здания и интерьером (для внутреннего пространства)	5
4.	Творческий подход (разнообразие, оригинальность, нестандартность используемых материалов, единство стиля оформления)	5
5.	Оформление окон, витрин, дверей и тамбура	5
6.	Оформление прилегающей территории	5
7.	Благоустройство прилегающей территории (чистота, целостность, крыльца, урны, скамьи)	5
8.	Оформление внутреннего пространства (если заявлено) - дополнительный балл за комплексный подход	5
